

Más de un tercio de los españoles desconoce los síntomas y los factores de riesgo de la diabetes

La SED presenta los resultados del primer estudio realizado a gran escala sobre el conocimiento de esta enfermedad

Carmen Moreno, Madrid (6-7-2007).

Un estudio sociológico nacional elaborado por la Sociedad Española de Diabetes (SED), con la colaboración de Lilly, revela que 1 de cada 3 ciudadanos desconoce los síntomas de la diabetes y los factores de riesgo relacionados con esta enfermedad. Los resultados de la investigación, presentados en el contexto de la Campaña Nacional de Concienciación sobre Diabetes, muestran una percepción negativa con respecto a este trastorno metabólico, que es considerado incluso por los propios diabéticos como un obstáculo a la hora de acceder a un puesto de trabajo.

La diabetes es una patología que afecta a más de dos millones de personas en España, sin embargo, tal y como se desprende del estudio de la SED en el que han participado 3.104 hombres y mujeres de entre 18 y 85 años, la mayoría de los españoles no es consciente de los factores de riesgo que conlleva. La Dra. Sara Artola, vocal 1º de la Sociedad Española de Diabetes y médico de familia del Centro de Salud Hereza, en Leganés (Madrid) ha comentado que "el hecho de no conocer los factores de riesgo que pueden predisponer a padecer diabetes implica una falta de concienciación en la población en general e impide que se tomen medidas necesarias para un diagnóstico temprano de la enfermedad".

A pesar de la gravedad y las afecciones múltiples que supone la diabetes, los ciudadanos españoles no contemplan el problema de este modo. En palabras de Teresa Millán, directora de Relaciones Institucionales de Lilly: "Un 66 por ciento de la población encuestada, mencionaba sólo un órgano como los órganos perjudicados, cuando la diabetes, además de una patología con multitud de síntomas, se trata de un trastorno que afecta a muchos órganos". Los problemas cardiovasculares son la causa más frecuente de mortalidad a largo plazo en la población con diabetes, pero tan sólo un 15 por ciento de los encuestados relacionaban estas dos enfermedades. Más conocida (82 por ciento) parece ser la interferencia de la diabetes en la retinopatía, la principal causa de ceguera adquirida en el mundo occidental.

En el estudio también se evaluó la percepción de la diabetes en el entorno laboral y la encuesta nacional muestra que un elevado porcentaje de la población general, e incluso los propios pacientes, consideran que la diabetes puede afectar a su vida social y profesional. Entre los que se declaran diabéticos, un 20 por ciento percibe su enfermedad como un obstáculo a la hora de acceder a un puesto de trabajo. Un 12 por ciento de la población general creen que los diabéticos tienen limitaciones para realizar su trabajo. La mayoría de estos encuestados afirman que los diabéticos necesitan más prudencia y control en la alimentación y la salud, en general; que precisan más descansos para comer; que no pueden conducir maquinarias; ni hacer trabajos de riego; y que sufren mareos y bajadas de tensión. Teresa Millán aclaró que el único límite asociado a la diabetes es el de la conducción de maquinaria, y desempeñar trabajos de riesgo, pero sí que pueden hacer esfuerzos. En este sentido, Millán propugnaba que "en un futuro, tendremos que

trabajar en esta dirección a la hora de desterrar toda esta serie de ideas erróneas que llegan a marginar”.

Acción por la diabetes

Debido al desconocimiento elevado sobre la diabetes que se ha detectado en el estudio, la SED y Lilly han aprovechado el marco de la primera Campaña de Concienciación Nacional sobre Diabetes “Tu día a día nos inspira” para promover una serie de acciones dirigidas a modificar el estilo de vida de los pacientes o grupos de riesgo, y facilitar el manejo de la enfermedad para mejorar su control entre los afectados. Entre ellas se puede destacar la realización de materiales informativos con consejos prácticos, que los profesionales sanitarios y educadoras que trabajan habitualmente con este tipo de enfermos puedan repartir en sus consultas. Teresa Millán explicaba que se ha pretendido que sean materiales “manejables, accesibles y que estén enfocados desde un punto de vista muy práctico. Deseamos que sean realmente una ayuda para los pacientes y que el médico y la educadora que los distribuya se sientan comprometidos con su contenido”.

En la presentación los organizadores de la campaña aprovecharon para anunciar la creación de los premios artísticos multidisciplinarios (pintura, relato corto, música, fotografía) que pretenden estimular a los pacientes, familiares, amigos, profesionales a que expresen sus experiencias sobre cómo la diabetes ha impactado en sus vidas.