

Nota de Prensa

Novo Nordisk lanza el *Barómetro Changing Diabetes*

Bruselas, 7 de noviembre de 2007 - Novo Nordisk presenta hoy a los medios el *Barómetro Changing Diabetes*, que medirá el progreso de la lucha contra la diabetes en todo el mundo.

Este barómetro es una herramienta que permitirá a los profesionales sanitarios, asociaciones de pacientes, políticos, instituciones y medios de comunicación, poseer una información valiosa sobre cómo mejorar la calidad de vida de las personas con diabetes, disminuyendo las complicaciones, aumentando sus expectativas de vida y reduciendo los costes económicos.

"Hace ya demasiado tiempo que se dan palos de ciego en la lucha contra la diabetes. Ha llegado el momento de mostrar a luz pública los resultados que se logran en este sentido, con el fin de marcar un cambio sostenible. El *Barómetro Changing Diabetes* ofrecerá información sobre cómo mejorar la vida de las personas con diabetes y de cómo dar prioridad a su cuidado y tratamiento" expone Lise Kingo, vice-Presidenta Ejecutiva de Novo Nordisk.

Novo Nordisk publicará anualmente - en conexión con el Día Mundial de la Diabetes - un informe sobre los indicadores globales identificados.

En el primer informe - 21 países, España entre ellos - se especifica que se pueden alcanzar importantes ahorros económicos. Se prevé una reducción de hasta el 20% en costes sanitarios vitalicios - siempre que los diagnósticos, en personas con diabetes, se realicen de forma precoz, es decir, antes de producirse complicaciones asociadas al mal control metabólico. Un diabético que presente complicaciones supone un gasto sanitario de 3 a 6 veces mayor que otro que no las desarrolle, dado que entre dichas complicaciones se dan condiciones tan graves como son el fallo renal, amputaciones de extremidades inferiores, ceguera y enfermedades cardiovasculares.

El informe indica que lo más costoso es mantener una actitud pasiva ante el problema, ya que se continuarán generando gastos sanitarios, sociales e indirectamente todos aquellos derivados de la pérdida de productividad. Estos costes que se incrementarán drásticamente a medida que se vaya aumentando el número de personas con diabetes.

No es, en sí, el número de personas con diabetes el que hace que se disparen los costes y que los sistemas de sanidad se vean sobrecargados, sino las complicaciones derivadas tanto de la detección tardía y de seguimientos terapéuticos incompletos.

“A pesar de que las previsiones indican que el número de personas con diabetes en el mundo llegarán a los 380 millones en el 2025, el informe *Barómetro Changing Diabetes* señala que pocos los países están equipados con los sistemas necesarios para realizar un análisis de los diferentes valores de control de la diabetes y sus efectos en la población,” advierte el Profesor Jean-Claude Mbanya, vice-Decano y Catedrático de medicina y endocrinología por la Universidad de Yaundé, Camerún. “Si pudiéramos hoy en práctica las lecciones que nos enseña el *Barómetro* se mejorarían, tanto el conocimiento como el tratamiento, así como nuestro grado de preparación frente a la enfermedad.”

El informe resalta, además, la importancia de disponer de más información. Únicamente en siete de los 21 países que someten a examen el primer informe del Barómetro se guardan datos sobre indicadores terapéuticos tan fundamentales como son presión arterial, niveles de azúcar en sangre y niveles de lípidos. El informe especifica también que tan solo en tres de los 21 países existen sistemas operativos que permitan grabar datos y que ofrezcan medios de seguimiento como apoyo a los médicos.

Novo Nordisk espera que el *Barómetro* se convierta en marco, dentro del cual poder tratar y medir aspectos relacionados con la diabetes: su prevención, progresos y datos terapéuticos.

Acerca de Novo Nordisk: Novo Nordisk es una compañía dedicada al cuidado de la salud, líder mundial en el tratamiento de la diabetes. Ofrece la gama más completa de productos en diabetes de la industria farmacéutica, incluyendo los sistemas de administración de insulina más avanzados. Además, Novo Nordisk se sitúa en una posición destacada en otras áreas terapéuticas, como son la hemostasia, hormona de crecimiento y terapia hormonal sustitutiva. Novo Nordisk produce y comercializa productos y servicios orientados a mejorar la calidad de vida de los pacientes, profesionales sanitarios y la sociedad en general. Con su sede principal en Dinamarca, Novo Nordisk cuenta con una plantilla de aproximadamente 25.800 empleados, a tiempo completo, en 79 países y comercializa sus productos en 179 países. Las acciones de clase B de Novo Nordisk cotizan en las bolsas de Copenhague y Londres. Sus ADR cotizan en la Bolsa de Nueva York con el símbolo 'NVO'. Para más información, visite novonordisk.com.

Para más información por favor contactar con:

Josefa Calvo
Tel: 91 3349800
peca@novonordisk.com

Katrine Sperling
Tel: (+45) 3079 6718
krsp@novonordisk.com