



Nota de prensa

Jornadas de sensibilización ciudadana en doce centros Carrefour de Madrid

**La dieta mediterránea y la actividad física,
factores clave en la prevención de la diabetes**

- Con motivo del Día Mundial de la Diabetes, la Fundación Solidaridad Carrefour y la Fundación para la Diabetes celebran la campaña “La Diabetes se puede prevenir”
- Las jornadas serán mañana y el jueves en doce centros de la Comunidad de Madrid
- Estudiantes de las Escuelas de Enfermería de la Universidad Complutense y Autónoma de Madrid realizarán a ciudadanos mayores de 45 años el Test Findrisk para determinar el riesgo de padecer esta enfermedad

(Madrid, 13 de noviembre de 2007).- Evitar el sedentarismo, el sobrepeso y la obesidad son algunas de las recomendaciones que recibirán los ciudadanos que participen en las **jornadas de sensibilización** que la Fundación Solidaridad Carrefour y la Fundación para la Diabetes, en colaboración con Ségécé y las Escuelas Universitarias de Enfermería de la Universidad Complutense y Autónoma de Madrid, celebran mañana miércoles y el jueves, en doce centros Carrefour de la Comunidad de Madrid. Con esta campaña, cuyo lema es “**La diabetes se puede prevenir**”, se conmemora el Día Mundial de la Diabetes (14 de noviembre).

Entre los objetivos que se persiguen con este proyecto destacan el sensibilizar a la población de los peligros de padecer esta enfermedad y ofrecer a los ciudadanos el “**Decálogo de la Salud para la prevención de la diabetes de tipo 2**”.

Para lograr este fin, 132 estudiantes del segundo y tercer curso de las Escuelas de Enfermería de la Universidad Complutense y de la Autónoma de Madrid, realizarán, en el marco del proyecto europeo de investigación DE_PLAN para la prevención de la Diabetes Tipo 2, el **Test Findrisk** a todas aquellas personas mayores de 45 años que lo deseen. Con esta prueba, consistente en ocho preguntas que abarcan aspectos relacionados con sus hábitos de vida y su biotipo, se determinará el riesgo de padecer diabetes.

Posteriormente, los voluntarios recomendarán a todas aquellas personas que participen en la campaña cinco hábitos saludables que pueden ayudar a prevenir esta dolencia. Asimismo, se les entregará el “Decálogo de la Salud para la Prevención de la Diabetes de Tipo 2”. Entre los consejos que recibirán destacan evitar el sedentarismo, la obesidad o el sobrepeso, la apuesta por la dieta mediterránea y por la actividad física saludable y regular.

Las jornadas de sensibilización ciudadana se celebrarán en horario de 10,00 a 21,00 horas en los siguientes doce centros Carrefour de la Comunidad de Madrid: Carrefour Alcobendas, San Fernando, Rivas Vaciamadrid, Moscatérales (San Sebastián de los



Reyes), Alcalá de Henares, Ciudad de la Imagen (Pozuelo de Alarcón), El Pinar (El Pinar de las Rozas), Móstoles, Aluche, Los Ángeles, Las Rosas y Getafe.

La campaña responde a las recomendaciones de la **Estrategia Nacional en Diabetes del Sistema Nacional de Salud** y la Estrategia NAOS para la nutrición, actividad física y prevención de la obesidad. La Estrategia, que consta de cinco líneas de actuación, se refiere en su primera línea estratégica a la promoción de estilos de vida saludables con el objetivo general de disminuir la incidencia de diabetes Tipo-2.

LA DIABETES :

Esta enfermedad está considerada como una de las epidemias del siglo XXI por el elevado número de personas que la padecen en el mundo. En España la cifra se eleva a casi tres millones de personas, que representa un 7 por ciento de la población. En el 90 por ciento de los casos, se trata de la diabetes de tipo 2, en continuo crecimiento debido al estilo de vida actual.

La **Fundación Solidaridad Carrefour**, desde sus inicios en 2001, coordina todos los programas que desarrolla Carrefour en materia de acción social en España. Apoya especialmente los proyectos en beneficio de la infancia desfavorecida, de la integración laboral de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión, y promueve la participación de los empleados de la compañía en las iniciativas sociales.

La **Fundación para la diabetes** es una organización privada, independiente y sin ánimo de lucro que tiene como objetivo contribuir a la prevención y tratamiento de la diabetes y sus complicaciones, así como a la mejora de la calidad de vida de las personas con diabetes. Para ello, desarrolla actividades educativas, formativas, de investigación y sensibilización social en todo el territorio del Estado Español.

Ségécé, filial de Klépierre, es uno de los primeros grupos gestores de centros comerciales en Europa. Actualmente, cuenta con 908 empleados y gestiona 400 centros comerciales en diez países europeos. En España, esta cifra se sitúa en 20 centros y 69 galerías.

Tema: “La dieta mediterránea y la actividad física, factores clave en la prevención de la diabetes”

Contacto: Ana Díaz: 91 545 01 83 adiaz@servimedia.net

Jaime Mulas: 91 545 01 90 jmulas@servimedia.es

Comunicación Externa Carrefour: 91 333 12 40 / 59; prensa@carrefour.com