



Los representantes de la ADT estuvieron ayer en las instalaciones del periódico EL DÍA para presentar la campaña de concienciación y recogida de fondos que han iniciado entre los empresarios de Tenerife. En la imagen, reunidos con su director y editor, José Rodríguez Ramírez./ J. ADÁN

Los diabéticos de Tenerife llaman a la empresa privada a la colaboración activa

► El 10% de la financiación de la ADT proviene de la patronal tinerfeña y el propósito de la asociación es aumentar ese margen. La intención última es sensibilizar. Cerca de 75.000 personas tienen azúcar en sangre y la demanda de información de los particulares o determinados sectores de la sociedad crece cada vez más.

■ EL DÍA, S/C de Tenerife

La Asociación de Diabéticos de Tenerife (ADT) ha iniciado una campaña de recogida de fondos entre empresarios de la provincia. Esta iniciativa responde a la necesidad de salvar "un momento delicado" para la asociación, según expresó Fran Darías, gerente de la misma. Dentro de esta actividad, los representantes de la ADT estuvieron ayer visitando EL DÍA, donde mantuvieron una reunión con su director y editor, José Rodríguez Ramírez.

Más usuarios

Durante el pasado 2007 la asociación cambió a un local más grande donde poder dar cobertura a más usuarios y actos específicos sobre esta enfermedad crónica que afecta

La eliminación del visado de las tiras reactivas es uno de los logros de esta asociación tinerfeña

a 75.000 personas sólo en la provincia tinerfeña.

La consecuencia del buen trabajo realizado por todos los que colaboran y trabajan con la Asociación de Diabéticos de Tenerife es que sus "servicios se están demandando más". Por ese motivo hacen "un llamamiento a las empresas para seguir haciendo su labor", ya que los apoyos económicos de la Administración dependen de convenios de una duración determinada y para determinados proyectos. "Subvencionan como

mucho el 50% y el resto del dinero viene de financiación propia o de entidades privadas", comentó Julián González, presidente de la ADT.

Sin embargo, la asociación desarrolla un trabajo diario y global. De igual forma sacan adelante comunicados para concienciar a la sociedad o presionar a la clase política para que mejoren las prestaciones a los diabéticos, que atienden a particulares e, incluso, dan charlas aquí y allá para que todos estén al día de lo último en esta enfermedad.

"Estos servicios son necesarios", apunta Fran Darías, pero también lo es "el soporte económico para desarrollar las actividades".

"El 10% del total de nuestros recursos económicos corresponde a empresas privadas", explica Darías. La intención de ADT es

"subir ese porcentaje". Porque la prevalencia de la diabetes es muy alta en la provincia de Tenerife y porque pocas personas (entre las que se encuentran los empresarios) pueden decir que no conocen, que no tienen un familiar que tenga diabetes.

La labor de la asociación, que cuenta con 500 socios entre diabéticos y familiares, es importante y una muestra de la misma es que este año, coincidiendo con el Día Mundial de la Diabetes, la Consejería de Sanidad retirara el visado médico para las tiras reactivas. "Somos la segunda comunidad autónoma en España que lo consiguiera", destacó Fran Darías.

El visado exigía que los diabéticos tuvieran que ir al menos dos veces al médico para conseguir una autorización especial para unas tiras que sirven para realizarse los test diarios de glucosa.