

**ESTRATEGIA GUBERNAMENTAL EN EL REINO UNIDO****Clases de cocina en la escuela e incentivos económicos para prevenir la obesidad**

- **Reino Unido lanza un plan para promocionar una vida saludable**
- **Entre otras medidas, plantea dar incentivos económicos**

MARÍA SAINZ

MADRID.- Reino Unido apuesta por el estilo de vida sano e intenta atajar a toda costa su creciente tasa de obesidad. Dentro del plan británico para luchar contra este problema de salud destacan dos curiosas medidas: todos los niños asistirán a clases obligatorias de cocina sana y los ciudadanos recibirán incentivos económicos si llevan una vida saludable.

Con un presupuesto de 372 millones de libras (cerca de **500 millones de euros**), el objetivo central de esta estrategia son los niños. "Abordar la obesidad en los adultos de mañana requiere ganarse el corazón y la mente de los jóvenes de hoy", declara Ed Balls, secretario de la agencia nacional que regula los temas relacionados con la infancia, las escuelas y la familia.

Por este motivo, se ha establecido que en 2011 todas las escuelas de secundaria del país incluyan en su programa escolar clases de cocina, que **serán obligatorias para todos los alumnos**. En el caso de los centros educativos que ya cuentan con los recursos necesarios, deberán implantar esta medida desde septiembre de 2008.

"Es una habilidad esencial que todos los jóvenes deberían tener [...] El que los alumnos abandonen la escuela de secundaria -especialmente los varones- sin haber recibido lecciones básicas de cocina debería formar parte del pasado", subraya Balls.

Él mismo añade que saber cocinar es una aptitud que se sitúa "en el centro de la lucha contra la obesidad y que permitirá que las futuras generaciones comprendan la comida, la dieta y la nutrición".

**Recetas de los propios ciudadanos**

Además de entrenar a un centenar de profesores y dotar de todo lo necesario a los diferentes centros educativos, el departamento de Salud ha creado una cuenta de correo ([getcooking.consultation@dcsf.gsi.gov.uk](mailto:getcooking.consultation@dcsf.gsi.gov.uk)) para que los ciudadanos envíen sus propias recetas alimenticias. La idea es construir una buena herencia culinaria, tradicional y sana.

El papel de los padres y los formadores es otro de los ejes fundamentales de esta estrategia. Por eso, entre otras acciones, **se lanzará una campaña publicitaria** para ayudarlos a alimentar correctamente a sus pequeños y para que fomenten la actividad física entre sus hijos.

***Las 'ciudades sanas' también están reflejadas en el plan. Se apuesta por un entorno arquitectónico y urbano que promueva la actividad física.***

---

Los incentivos serán otra de las armas para enfrentarse a la obesidad. Aunque todavía no se ha establecido cómo llevarlo a cabo, las autoridades quieren compensar económicamente a los que lleven una vida saludable. Y colaborará con las empresas para que se impliquen, con **reclamos económicos** si fuera necesario, en el fomento de los hábitos sanos entre sus trabajadores.

Las denominadas '**ciudades sanas**' también aparecen reflejadas en el plan. En este sentido, se apuesta por un entorno arquitectónico y urbano que promueva la actividad física; más si cabe en el entorno de unos Juegos Olímpicos, que se celebrarán en Londres en 2012.

La estrategia también contempla incrementar los recursos que destina la Sanidad Pública a ayudar a que las personas lleven una dieta adecuada e incrementen su actividad física.

### **El papel de la industria alimenticia**

Una de las partes más polémicas tiene que ver con la industria alimenticia. Durante mucho tiempo, varios grupos de personas han reclamado un mayor control de la publicidad de alimentos poco saludables, especialmente dirigidos a los más pequeños, y determinadas variaciones en el etiquetado de los productos (como la información sobre su valor calórico).

Sin embargo, la estrategia estatal no establece nada definitivo sobre este tema y, por el contrario, opta por confiar en que los fabricantes de comida se muestren sensibles con la problemática y varíen determinados aspectos motu proprio. Entre otras propuestas, reta "a la industria (incluidos los restaurantes y los centros de restauración) para que ayuden a los individuos y a las familias a **reducir el consumo de grasas saturadas, azúcar y sal**".

***"Luchar contra la obesidad es el reto de salud pública y personal de mayor importancia al que se enfrenta nuestra sociedad"***

---

El tema de la publicidad de alimentos suele ser de los más conflictivos y el plan británico parece que tampoco aporta una solución. Este hecho contrasta con lo que actualmente sucede en España donde sí se ha logrado que las empresas del sector, que representan el 85% de la inversión publicitaria, se sumen a la estrategia nacional contra la obesidad y cumplan con el requisito de fomentar estilos de vida saludables.

Como era de esperar, esta decisión no ha contentado a todos. "Es de ingenuos pensar que una industria que invierte cada año cientos de millones de libras para promover este tipo de comidas vaya a cumplirlo de forma voluntaria. Siempre vencerá el interés propio", asegura Betty McBride, directora de comunicación de la Fundación Británica del Corazón, en declaraciones recogidas por la BBC.

En suma, se pide que cada parte de la sociedad sea consciente y se responsabilice del papel que desempeña. "Luchar contra la obesidad es **el reto de salud pública y personal de mayor importancia** al que se enfrenta nuestra sociedad. El núcleo del problema es simple, comemos demasiado y hacemos poco ejercicio. La solución es compleja. Desde el origen de la comida que tomamos, hasta las construcciones que nos rodean, pasando por la forma que tienen de llevar su vida nuestros hijos", concluye el secretario de salud, Alan Johnson.