

Pfizer admite que Exubera aumenta los cánceres de pulmón

Pfizer y Nektar Therapeutics han reconocido que los ensayos clínicos de la insulina inhalada Exubera encontraron una mayor proporción de tumores de pulmón en sus usuarios. Nektar ha decidido abandonar el producto, por lo que dejará de buscar nuevos socios para comercializar *Exubera*.

Redacción 09/04/2008

En su día, Pfizer esperaba que *Exubera* alcanzara ventas de 2.000 millones de dólares anuales, permitiendo a los pacientes prescindir de las inyecciones. En cambio, ha sido un fracaso comercial.

La compañía ha actualizado el etiquetado del producto para incluir una advertencia sobre los casos de cáncer de pulmón hallados en pacientes que utilizan *Exubera*, aprobado en los Estados Unidos desde enero de 2006. El aviso indica que todos los que desarrollaron un tumor tenían un historial de tabaquismo y que los casos detectados eran demasiado escasos como para establecer una relación causa-efecto con la utilización del fármaco.

Los datos que han motivado el cambio de etiqueta provienen, según Pfizer, de evidencias post-comercialización de la propia compañía y de la FDA (Agencia del Medicamento estadounidense) y de su programa de ensayos clínicos.

Pfizer anunció en octubre que dejaría de comercializar *Exubera* y devolvió los derechos para ello a Néctar. Desde entonces no se ha invertido en publicitar el producto, pero ha seguido disponible para aquellos pacientes que ya lo tenían prescrito y todavía no había accedido a una nueva alternativa terapéutica. Ahora, la compañía afirma que abordará con las agencias reguladoras la retirada de autorización para al fármaco.

A su vez, Nektar dejará de invertir en sus programas de insulina inhalada, incluida una nueva generación de productos que se encontraban en la primera fase de ensayos. Eli Lilly y Novo Nordisk también habían anunciado el abandono de sus proyectos en este campo después de la retirada de *Exubera*. Sólo la compañía MannKind sigue investigando con un fármaco de este tipo, afirmando que tiene ventajas sobre los otros productos.