



Nota de prensa

Según los resultados de un estudio elaborado por la Fundación para la Diabetes

**Uno de cada cinco madrileños presenta un riesgo alto de padecer
Diabetes Mellitus de Tipo 2**

- **Entre las variables que influyen en el desarrollo de esta enfermedad están la edad, el índice de masa corporal, el perímetro de la cintura y los antecedentes familiares**
- **El documento se enmarca dentro de la campaña de sensibilización ciudadana “La Diabetes se puede prevenir”, una iniciativa de la Fundación para la Diabetes y la Fundación Solidaridad Carrefour**

Madrid, 15 de abril de 2008.- Uno de cada cinco madrileños presenta un riesgo alto de padecer Diabetes Mellitus de Tipo 2 (DM2), según se desprende del informe de resultados de la campaña “La Diabetes se puede prevenir”, una iniciativa de la Fundación para la Diabetes y la Fundación Solidaridad Carrefour con la colaboración de las Escuelas Universitarias de Enfermería de la Universidad Complutense y Autónoma de Madrid, así como la Unidad de Investigación del Hospital Universitario La Paz y Ségécé.

Para realizar el informe, se analizaron los 2.669 cuestionarios (1.310 pertenecientes a hombres y 1.359 a mujeres) mediante el Test de Findrisk. El estudio fue realizado por estudiantes del segundo y tercer curso de las Escuelas de Enfermería de la Universidad Complutense y de la Autónoma de Madrid en doce hipermercados Carrefour de la Comunidad de Madrid, durante el pasado mes de noviembre, con motivo del Día Mundial de la Diabetes (14 de noviembre).

Según este estudio, el 19.6 % de la muestra presenta un riesgo alto de sufrir esta dolencia. Por sexos, la cifra se sitúa en el 19.5 % en el caso de los hombres y en el 19.8 % en el caso de las mujeres. Este porcentaje aumenta con la edad. Así, en el caso de las personas mayores de 64 años, la cifra se sitúa en el 38.2% (34.7% de los hombres y 45.2% de las mujeres) mientras que los menores de 45 años el porcentaje desciende hasta el 6.2%. (5.7% para los hombres y 6.7% para las mujeres).

Además de la edad, entre las variables que influyen en el riesgo de padecer esta enfermedad están el índice de masa corporal (IMC), el perímetro de la cintura o la existencia de antecedentes familiares de diabetes así como personales de glucemia elevada. Por el contrario, el consumo diario de frutas y verduras y la práctica regular de ejercicio físico son factores que reducen el riesgo de padecer esta dolencia.

En este sentido, tanto los hombres como las mujeres con un IMC mayor de 30 kg/m² muestran los porcentajes más altos de padecer diabetes (45.6% y 50.4% respectivamente). Asimismo, la relación entre un mayor perímetro de cintura y el riesgo de padecer esta dolencia es directamente proporcional: el 35.5% de los hombres y 32.5% de las mujeres con un perímetro de cintura elevado presentan un riesgo alto de padecer la enfermedad.

Igualmente, los sujetos con antecedentes de glicemia elevada tienen un mayor riesgo de desarrollar esta enfermedad (72.5% en los hombres y 69.8% en las mujeres) así como en las personas que consumen fármacos antihipertensivos (55.9% en los hombres y 47.7% en las mujeres). Asimismo, las probabilidades aumentan si existen antecedentes familiares de primer grado con diabetes (60.2% para



los hombres y 44.5% para las mujeres). En las personas sin antecedentes familiares el porcentaje se sitúa en un 9.1% en los hombres y 23.4% en las mujeres.

Por último, la ausencia de actividad física se muestra igualmente asociada con un mayor riesgo de diabetes (32.8% para los hombres y 31.7% para las mujeres). Mientras, en el caso de la relación entre el consumo de frutas y verduras el estudio arroja porcentajes diferentes según se trate de un hombre o una mujer. De este modo, entre los primeros no se encuentran diferencias mientras que en las mujeres el porcentaje se coloca en un 17.9% para las consumidoras de estos alimentos y en un 27.4% para las que nos los toman.

Ante estos resultados, la Fundación para la Diabetes considera que es “urgente” que “tanto las organizaciones sanitarias como las administraciones emprendan acciones inmediatas encaminadas a la detección precoz de este importante problema de salud pública que comienza a ser extraordinariamente frecuente en España y en Europa”.

En este sentido, la entidad estima que la identificación precoz de las personas con riesgo elevado de desarrollar diabetes permite “la puesta en marcha de medidas educativas de efectividad probada, para prevenir o retrasar la aparición de la enfermedad”.

Por su parte, la Fundación Solidaridad Carrefour concluye que los resultados arrojados por este estudio reflejan “la necesidad de seguir trabajando en campañas de sensibilización para que los ciudadanos conozcan mejor esta dolencia”.

LA DIABETES :

Esta enfermedad está considerada como una de las epidemias del siglo XXI por el elevado número de personas que la padecen en el mundo. En España, la cifra se eleva a casi tres millones de personas, que representa un 7 por ciento de la población. En el 90 por ciento de los casos, se trata de la diabetes de tipo 2, en continuo crecimiento debido al estilo de vida actual.

El test de Findrisk es una prueba de ocho preguntas que abarca aspectos relacionados con los hábitos de vida o el biotipo y que permite determinar el riesgo de padecer diabetes. El test está englobado en el proyecto europeo de investigación DE_PLAN para la prevención de la Diabetes de Tipo 2.

La **Fundación para la Diabetes** es una organización privada, independiente y sin ánimo de lucro que tiene como objetivo contribuir a la prevención y tratamiento de la diabetes y sus complicaciones, así como a la mejora de la calidad de vida de las personas con diabetes. Para ello, desarrolla actividades educativas, formativas, de investigación y sensibilización social en todo el territorio del Estado Español.

La **Fundación Solidaridad Carrefour**, desde sus inicios en 2001, coordina todos los programas que desarrolla Carrefour en materia de acción social en España. Apoya especialmente los proyectos en beneficio de la infancia desfavorecida, de la integración laboral de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión, y promueve la participación de los empleados de la compañía en las iniciativas sociales.

Tema: Uno de cada cinco madrileños presenta un riesgo alto de padecer diabetes

Contacto:

Ana Díaz: 91 545 01 83 / 658 56 31 04 adiaz@servimedia.net

Jaime Mulas: 91 545 01 90 / 619 259 342 jmulas@servimedia.net

Comunicación Externa Carrefour: 91 333 12 40 / 59; prensa.es@carrefour.com