

PRETENDE PROTEGER A LOS JÓVENES FRENTE A LOS PELIGROS DEL TABACO**La OMS pide que se prohíba la promoción y publicidad del tabaco en todo el mundo**

NUEVA YORK, 31 May. (EUROPA PRESS) -

La Organización Mundial de la Salud (OMS) instó hoy a los Gobiernos a prohibir toda la publicidad, promoción y patrocinio de las empresas de tabaco con el objetivo de proteger a los jóvenes de las enfermedades que produce el hábito de fumar.

El llamamiento a favor de los 1.800 millones de jóvenes de todo el mundo se inscribe en la conmemoración del Día Mundial sin Tabaco que se celebrará hoy. La campaña de este año tiene la intención de combatir las estrategias multimillonarias de las tabacaleras para atraer a los jóvenes hacia el consumo de sus productos mediante un sofisticado sistema de mercadotecnia.

Según la OMS, los estudios más recientes demuestran que cuanto más expuestos están los jóvenes a la publicidad de tabaco, más propensos son a empezar a fumar. Pese a esta realidad, sólo el 5 por ciento de la población mundial vive bajo administraciones que prohíben los anuncios de tabaco. En cambio, las empresas tabacaleras continúan dirigiendo sus campañas a los jóvenes, asociando de manera errónea el hábito de fumar con imágenes atractivas, glamorosas, sofisticadas y energéticas.

Las estadísticas muestran que la mayor parte de los fumadores empezó a consumir tabaco antes de los 18 años, una cuarta parte de ellos antes de los 10. La directora general de la OMS, Margaret Chan, explicó que para sobrevivir, la industria del tabaco necesita remplazar con consumidores jóvenes a los fumadores que abandonan el hábito o que mueren como consecuencia de él.

"Una prohibición a toda la publicidad, promoción y patrocinio del tabaco sería un instrumento que nos permitiría proteger a la juventud de todo el mundo", enfatizó.