

COMUNICADO:

## **Deporte, diversión, información: un foro en vivo para jóvenes con diabetes**

MAINZ y BAD SEGEBERG, Alemania, July 9 /PRNewswire/ --

-- My Camp D 2008 ofrece inspiración a los participantes de toda Alemania

700 jóvenes con diabetes visitaron el segundo My Camp D, convirtiendo una vez más este evento único en un enorme éxito. Ya fuera en talleres de información, intercambios con otros jóvenes afectados por la enfermedad o participando en deportes y juegos, los participantes se unieron a las actividades con entusiasmo y diversión.

Anja tiene 28 años y hace kick boxing. Matthias tiene 29, es atleta y escalador. Larissa tiene 20 y es futbolista. Todos están conectados por un destino común: la diabetes mellitus. Sin embargo, su calidad de vida parece verse poco afectada por ello. Estos cinco han aceptado el reto no sólo de controlar sus vidas, sino de tener éxito en el deporte de competición. Esto les ha convertido en modelos a seguir para los jóvenes con diabetes, ofreciéndoles esperanza y confianza.

Estos jóvenes atletas son parte de un equipo que organiza el programa deportivo multifaceta en el campamento de verano "My Camp D 2008". El campamento, que tuvo lugar por primera vez en 2006 y demostró ser un gran éxito, representa un atractivo "foro en vivo para jóvenes con diabetes". Aquí, en una atmósfera natural, pueden intercambiar información con sus compañeros en su vida diaria con el trastorno metabólico. Además, gracias a los mejores expertos, pueden aprender todo lo que necesitan saber para optimizar su atención médica y tener mayor actividad en su vida. "Habla conmigo!" puede leerse en las camisetas de los profesionales médicos.

"Mediante nuestro estudio DAWN Youth Study, podemos descubrir qué es lo diferente para los diabéticos jóvenes. Qué les preocupa. En qué temas necesitan ayuda y dónde pueden recibirla", dijo Hansruedi Stahel, fundador y director del campamento. Stahel es el director de desarrollo empresarial de Novo Nordisk en Mainz, que organizó el evento. "Con el campamento, conseguimos transmitir conocimiento a jóvenes con diabetes de una manera alegre y experimental y, al mismo tiempo, ofrecerles esperanza para el futuro. Además, pueden aprender la manera de adaptar la terapia a su vida y no su vida a la terapia".

El campamento es parte de una estrategia a largo plazo que está utilizando el especialista líder mundial en insulina Novo Nordisk para combatir por completo la diabetes. Además de la formación de concienciación, los profesionales médicos pretenden prevenir la enfermedad metabólica mediante medidas de prevención y mejora en los métodos de tratamiento, o como mínimo, evitar las complicaciones que son especialmente temibles para niños y jóvenes. Las cifras actuales son alarmantes. De 1988 a 2004, la diabetes, la enfermedad más común en Alemania, ha aumentado un 54 por ciento. En torno al 10 por ciento de la población, o unas 8

millones de personas, están afectadas por la diabetes mellitus. Mundialmente, este número ha alcanzado 246 millones. Según las previsiones, esta cifra ascenderá a aproximadamente 380 millones de personas para 2025.

El tratamiento de los niños y jóvenes con diabetes es un reto para todos los implicados. La espontaneidad natural de los jóvenes en la vida diaria, así como los rápidos cambios hormonales en las fases de crecimiento y pubertad, hacen que controlar el nivel de azúcar en sangre en la terapia de insulina sea una tarea difícil. Por ello, en 2007 y 2008, en el día mundial de la diabetes (14 de noviembre), iniciado por la Organización Mundial de la Salud y la Fundación Internacional de la Diabetes, se puso especial atención en los niños y jóvenes.

Hansruedi Stahel: "La propagación pandémica de la diabetes es un reto que debemos afrontar AHORA. Con eventos como My Camp D, así como nuestros estudios e investigación, queremos desempeñar un papel clave en asegurar que las personas con diabetes, especialmente los niños y jóvenes, puedan vivir una vida plena y llena de experiencias".

<http://www.novonordisk.de>  
<http://www.campd.de>  
<http://www.my-campd-de-forum.de>

Más información:

Bartenbach & Co.,  
Agentur für Kommunikation,  
Dorothee Rupp,  
An der Fahrt 8,  
D-55124 Mainz,  
Tel: +49-6131-91098-33,  
E-mail: [dorothee.rupp@bartenbach.de](mailto:dorothee.rupp@bartenbach.de) .