

COMUNICADO: Lilly Diabetes lanza una importante iniciativa internacional centrada en los pacientes - Diabetes Conversations

ROMA, September 9 /PRNewswire/ --

-- Lilly Diabetes lanza una importante iniciativa internacional centrada en los pacientes - Diabetes Conversations - con el fin de mejorar la experiencia de los pacientes y formadores profesionales

-- El programa se centra en las herramientas personalizadas e interactivas de Conversation Map(TM)

Eli Lilly and Company ha anunciado el lanzamiento de Diabetes Conversations, un programa formativo centrado en los pacientes que pretende mejorar la comprensión y auto-tratamiento de la diabetes y mejorar la interacción con los profesionales de la salud. La primera oferta del programa Diabetes Conversations son las herramientas únicas de formación basadas en las conversaciones Conversation Map(TM), creadas por Healthy Interactions, líder mundial en formación de salud y en colaboración con la European Region of the International Diabetes Federation (IDF-Europe) y otros destacados expertos en el campo de la diabetes.

A través de este destacado programa internacional, millones de personas que sufren y están sometidas a tratamiento con diabetes conseguirán acceso a este innovador recurso para ayudarles a superar los retos diarios de la diabetes. El programa Diabetes Conversations se lanzará en primer lugar en Europa, después en Latinoamérica y Asia - más de 40 países (excluyendo EE.UU. y Canadá) en total - a través de 2008 y 2009.

Diseñadas para utilizarse en pequeños grupos de entre tres y 10 pacientes, las herramientas Conversation Map proporcionan una tabla visual de 1 metro por 1,5 metros (tres pies por cinco pies) y presentan cuestiones estimuladoras que mejoran el diálogo del mundo real entre las personas con diabetes y los profesionales de la salud. Las herramientas Conversation Map ofrecen un contraste diferente a los métodos tradicionales de la formación para la diabetes, proporcionando un grupo pequeño y dinámico, experiencia en el aprendizaje por descubrimiento, diseñado para conseguir una mejor comprensión, mejor auto-tratamiento y mejor interacción entre los profesionales de la salud.

El impacto global de la diabetes ha alcanzado proporciones de epidemia, afectando personalmente a personas y sociedades a gran escala. Para el año 2025, IDF ha previsto que unos 380 millones de personas reciban diagnóstico en todo el mundo acerca de la diabetes (1). Sólo en Europa 55 millones de personas padecen esta enfermedad (2).

"Los formadores necesitan disponer de nuevas herramientas y recursos para ampliar nuestras capacidades que incluyan en la conducta de los pacientes y cambien el curso de la diabetes", indicó Eberhard Standl, director general de IDF

Europe. "Esperamos que las herramientas de Conversation Map sirvan para mejorar finalmente la calidad de vida de millones de personas en Europa que padecen diabetes".

Las personas que sufren diabetes a menudo suelen carecer de un sistema de apoyo y del conocimiento de la conducta para gestionar por completo las elecciones de los estilos de vida al tiempo que viven con los retos diarios de su enfermedad. Las herramientas Conversation Map permiten a los pacientes conseguir una mejor comprensión sobre cómo pueden cambiar su conducta a fin de mejorar el auto-tratamiento.

"En Lilly, además de con nuestros socios, estamos muy ilusionados con el despliegue de los primeros recursos por medio de la nueva iniciativa de formación, Diabetes Conversations. A través de este programa centrado en los pacientes pretendemos buscar y proporcionar a los profesionales de la salud recursos de formación revolucionarios, incluyendo la formación adecuada y materiales, con el fin de ayudar al impacto positivo en la vida de las personas que sufren diabetes", afirmó Joachim Becker, director internacional de marketing de Eli Lilly and Company. "Mientras trabajamos para conseguir nuestro objetivo de detener la progresión de la diabetes en la sociedad, creemos que la formación es un factor clave para ayudar a conseguir este objetivo, y el programa Diabetes Conversations es un extraordinario ejemplo de este compromiso".

Las herramientas de Conversation Map serán culturalmente relevantes, personalizadas para cada país y traducidas en más de 25 idiomas diferentes. Los profesionales con formación de salud facilitarán los debates, que permitirán a las personas con diabetes explorar los datos de salud en relación a la diabetes y hablar sobre los temas más destacados en casos individuales.

"Healthy Interactions está transformando la formación sanitaria, así que las personas que padecen diabetes son más capaces de conseguir el control de su salud", indicó Andrew Leong-Fern, cofundador de Healthy Interactions. "Ya hemos experimentado el profundo impacto que las herramientas de Conversation Map han realizado en las vidas de las personas que padecen diabetes y los profesionales de la salud en Norteamérica, gracias a la mejora considerable del tratamiento de los pacientes y el apoyo a su cambio de actitud. Estamos muy contentos de asociarnos con IDF Europe y Lilly a fin de proporcionar esta innovadora herramienta que impactará de forma positiva en millones de personas de todo el mundo".

Con el fin de prestar apoyo al desarrollo del programa Lilly y Healthy Interactions suministran a los profesionales de la salud una formación gratuita para realizar de forma eficaz sesiones en grupo utilizando las herramientas de Conversation Map.

Si desea más información en relación al programa Diabetes Conversations visite la página web [**www.diabetes.healthyi.com**](http://www.diabetes.healthyi.com)