

Los ganadores del concurso mundial Inspired by Diabetes comparten historias de inspiración y perseverancia

ROMA, September 10 /PRNewswire/ --

Anjali Chandrashekar, 14 años, sabe bien qué es la insulina, cómo contar carbohidratos y que hacer con el azúcar en sangre bajo, aunque no tiene diabetes. Estas lecciones provienen de años de ver a su abuela, otros familiares cercanos y varios amigos tratando esta enfermedad. "He experimentado los efectos de la diabetes mediante interacciones con familiares y amigos como si me hubiese afectado a mí también", dijo. Con estas potentes imágenes en su cabeza, Anjali se ha comprometido a llamar la atención sobre la diabetes en todo el mundo.

Anjali se centró en su creatividad y desarrolló un juego con imágenes y frases que ilustran el mundo de la diabetes que ha vivido. Decidió presentar su obra de arte al inaugural concurso de inspiración creativa Inspired by Diabetes Competition, y esta semana, Anjali se ha alzado como ganadora del premio.

Anjali Chandrashekar es uno de los cinco ganadores del gran premio mundial Inspired by Diabetes Creative Expression Competition, que fue anunciado en el International Congress of the European Association for the Study of Diabetes (EASD) en Roma, Italia. El concurso Inspired by Diabetes Creative Expression (inspiredbydiabetes.com) anima a las personas afectadas por la diabetes a compartir sus historias mediante expresiones creativas visuales y escritas - como ensayos, poemas, arte y fotografía. El programa es una colaboración mundial entre Eli Lilly and Company, la International Diabetes Federation's (IDF) Unite for Diabetes initiative, y la International Society of Pediatric and Adolescent Diabetes (ISPAD).

"La educación y la concienciación son herramientas eficaces en la lucha contra la diabetes", dijo Anjali en su artículo de acompañamiento. "He aprendido que la diabetes no es una sentencia de muerte y que las personas pueden llevar una vida normal".

El concurso mundial Inspired by Diabetes Creative Expression Competition inicia su segunda ronda el 1 de octubre de 2009.

El concurso se basa en el tema del Día Mundial de la Diabetes 2007-08 de IDF dedicado a niños y adolescentes de todo el mundo que viven con diabetes o con riesgo de padecerla. El espíritu del concurso es reunir a familias y personas con diabetes para aumentar la concienciación de la carga mundial de la diabetes, y así llamar la atención sobre las personas que no tienen recursos para combatir la enfermedad.

Entrando en el concurso, los participantes pueden marcar una diferencia para las vidas de los niños con diabetes de todo el mundo.

En honor de los ganadores del gran premio mundial, Lilly hizo donaciones para el Life for a Child Program de IDF por una cantidad de 5.000 dólares estadounidenses para cada categoría ganadora, lo que proporciona suministros para la diabetes que salvarán la vida de más de 1.000 niños de 17 países en desarrollo.

En nombre del panel de evaluación, el director general de la International Diabetes Federation, el profesor y doctor Martin Silink, que dirigió el panel internacional de jueces, comentó: "Los participantes vinieron de todo el mundo dándonos cada uno una perspectiva única sobre la experiencia muy personal de alguien con diabetes. Los jueces se mostraron impresionados y conmovidos por la profundidad con la que las personas con diabetes pudieron comunicarse mediante las expresiones artísticas que recibimos".

Los ganadores del gran premio de Inspired by Diabetes Creative Expression Competition representan cuatro categorías: Adultos con diabetes, Niños (incluyendo a niños con diabetes o familia o amigos menores de 18 años), Miembro de la familia o amigo (o alguien con diabetes) y Profesional sanitario (cuando se cumplan los requisitos).

Los ganadores del gran premio mundial Inspired by Diabetes 2007-08 son:

--- Niño - Anjali Chandrashekar, India

La creación de Anjali es un dibujo tipo tablero de juego que contiene imágenes y frases que ilustran sus experiencias de ver a su abuela, a otro familiar y a amigos combatir la diabetes durante años (por ejemplo, 'EJERCICIO', 'DIETA' o 'INSULINA'). "Espero que mi participación ayude a mejorar la concienciación de la diabetes en todo el mundo", dijo Anjali en su artículo. Dice que eligió utilizar el dibujo como una representación de que "uno siempre puede sacar más ventaja si juega bien".

--- Adulto con Diabetes - Yoko Matsuno, Japón

Matsuno ha tenido diabetes durante 10 años, y en su artículo describe los sentimientos que tuvo cuando se le diagnosticó la enfermedad. "Estaba triste todos los días", afirmó Matsuno. Pero luego se reunió con su actual médico especialista en diabetes que la animó a reconciliarse con su enfermedad. Ahora Matsuno mira su vida de manera positiva y ha retomado sus antiguos hobbies de tocar el piano y viajar. Su reconciliación emocional con la diabetes puede verse en su proyecto, una pintura floral de increíble colorido. "Mi corazón toma forma y la armonía del eco se convierte en un cuadro", dijo Matsuno. Título su obra "Dancing Flowers".

--- Profesional sanitario - Theresa Garner, EE.UU.

A pesar de no tener diabetes, Garner no es un extraño para esta enfermedad. Garner hace dibujos sobre diabetes para varias publicaciones médicas y también trabaja como directora de enfermería en un importante centro médico de California. Cree que el humor es un componente necesario para hablar sobre diabetes, diciendo: "Si te ríes, aprendes". Su proyecto, un juego interactivo, pide a los niños poner un páncreas en un dibujo de un cerdo. El páncreas es el órgano que produce insulina para regular los niveles de azúcar en sangre; en personas con diabetes el páncreas produce poca o nada de insulina, por lo que a menudo se necesita tratamiento con insulina. Garner dice que la idea del cerdo vino del hecho que del cerdo es la fuente inicial de insulina para las personas con diabetes.

--- Familiar (dos ganadores):

Mercedes Vinuela, España

La hija de Vinuela fue diagnosticada con diabetes en 1964 cuando tenía 8 años. En esa época, era un reto para las personas con diabetes tratar sus niveles de glucosa. "Especialmente en la década de los sesenta, tener diabetes significaba vivir una vida limitada, pero también era una gran motivación para la auto-mejora", comentó Vinuela. Comenzó a escribir para expresar sus sentimientos y pensamientos sobre una serie de eventos que marcaron su vida y la de su familia. Su proyecto es un poema inspirado en un día muy importante de la vida de su hija y de todos sus seres queridos. Como consecuencia de una nefropatía diabética, su hija entró en un programa de diálisis en septiembre de 1998. La noche del 6 de enero de 1999, recibió una llamada de teléfono ofreciéndole la posibilidad de un trasplante renal. La operación se realizó al día siguiente. Coincidentemente, el 6 de enero es el "Día de los Reyes Magos" en España, el día que los niños reciben sus regalos de Navidad. El trasplante renal fue un regalo muy especial para toda la familia. Contando esta historia en su poema, Vinuela quiso expresar esperanza y fe a todo el mundo que experimenta en una situación similar y a todos los pacientes con diabetes o alguna otra enfermedad o limitación.

Teresa Ollila, EE.UU.

Ollila es madre de dos hijos y una ávida fotógrafa. Inspirada por el diagnóstico de diabetes de su hijo a los tres años, se interesó por capturar la complejidad de vivir con diabetes fotografiando a otros que padecían la enfermedad en su comunidad. La colección de fotografías de Ollila, titulada "Vivir con diabetes" revela el impacto emocional de la diabetes en las vidas de las personas. "Fotografío cómo afecta la diabetes a las relaciones y los sentimientos que provoca cuidar a otros", Ollila escribió en su artículo.

"Los trayectos recorridos por las personas con diabetes se expresan cada día de una variedad de formas, y cada una es creativa a su manera", indicó Carlos Paya, vicepresidente de Lilly Research Laboratories/Global Leader of the Diabetes and Endocrine Platform. "Estas personas y muchas otras en todo el mundo han hecho un breve guiño a estas experiencias mediante sus expresiones creativas. Esperamos que estas maravillosas obras de arte no sólo destaquen las inspiraciones de nuestros ganadores y de todos los participantes, sino que también sirvan para elevar la concienciación de la diabetes y el reto siempre presente de las necesidades no cubiertas de esta enfermedad en todo el mundo".

Thomas Danne, director general de ISPAD, expresó su aprecio a todos los participantes que presentaron su obra al concurso mundial Inspired by Diabetes Creative Expression Competition 2007-08. "A todos los que dedicaron tiempo a participar en el concurso de este año, gracias. En cada obra de arte, vuestra creatividad, pasión y dedicación estuvieron claramente presentes. Hablo en nombre de todos los que se han visto implicado en Inspired by Diabetes cuando afirmo que estamos completamente impresionados de sus expresiones".

Si desea conocer más acerca de Inspired by Diabetes y cómo entrar en la competición visite: www.inspiredbydiabetes.com.