



10 de septiembre de 2008

Periodistas de España y China han sido galardonados con el Premio Novo Nordisk Media 2008

Madrid, 10 de septiembre de 2008

En una ceremonia que tuvo lugar el día 8 en Roma, Novo Nordisk entregó sus premios - al mejor programa de TV y al mejor artículo sobre diabetes - a los periodistas Jaume Vilalta i Casas de España y Xuemei Zhang de China, respectivamente.

En la categoría de Mejor Reportaje de TV, Jaume Vilalta i Casas ganó por su programa, *Quèquicom: Diabetes: cuando el dulce amarga* emitido en el canal 33 de TV3 en Cataluña, España. Jaume Vilalta i Casas seleccionó este tema después de una conversación con un médico de un hospital de Barcelona. Esto le dio la motivación personal para centrar uno de sus programas sobre la diabetes, para informar y educar al público sobre la gravedad de esta enfermedad.

"Me di cuenta de la magnitud del problema de la diabetes y considere que seríamos capaces de generar interés al público sobre esta silenciosa pandemia. Es aterrador que se pueda tener sin saberlo", dice Jaume Vilalta i Casas.

El premio al mejor artículo publicado en prensa general, ha sido para la periodista china Zhang Xuemei con el artículo: "Should Colleges Open the Door to Teenagers with Diabetes?" Fue originalmente publicado en el Beijing Evening News. El artículo pone de manifiesto la cuestión de cómo los estudiantes universitarios abordan su vida con diabetes y explica cómo están tratando de lograr un mejor control de su enfermedad, al mismo tiempo que lo mantienen en secreto.

"Espero que todas las personas con diabetes algún día puedan disfrutar de una vida normal con igualdad de acceso a la educación - incluso antes de que se encuentre cura", dice Zhang Xuemei.

El premio Novo Nordisk Media, cuenta con el apoyo de la Federación Internacional de Diabetes (IDF) y es un reconocimiento a los periodistas que a través de su labor han ayudado a aumentar la conciencia pública sobre la diabetes. El premio ha sido otorgado anualmente desde 2003 y es una de las muchas iniciativas a nivel mundial de Novo Nordisk, en un esfuerzo por desempeñar un papel activo en la lucha contra la diabetes y el debate.

Actualmente, 246 millones de personas viven con la enfermedad a escala mundial y la IDF predice que este número podría incrementarse a 280 millones de personas en 2025 si no tomamos medidas ahora.

"Creemos que en última instancia para conseguir nuestro objetivo de derrotar a la diabetes, es fundamental aumentar la conciencia en todo el mundo a través de iniciativas de comunicación como estos premios. Los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en informar y educar al público sobre el enorme impacto que tiene la diabetes en las personas, así como en la sociedad", dice Lise Kingo, vicepresidente ejecutivo de Novo Nordisk A/S.

Este año Novo Nordisk ha recibido los trabajos de 32 periodistas en representación de 20 países diferentes. Un jurado internacional independiente ha seleccionado a los dos ganadores por su enfoque, sobre cuestiones importantes y a menudo complicadas, de forma interesante, dinámica y convincente. Además del honor de ganar el premio, cada uno de los ganadores recibe un premio de 12000 euros.



Acerca de Novo Nordisk

Novo Nordisk es una compañía dedicada al cuidado de la salud y líder mundial en el cuidado de la diabetes. La compañía cuenta con la cartera más amplia de productos para la diabetes de la industria, incluyendo los productos más avanzados en el área de los sistemas de administración de insulina. Además, Novo Nordisk ostenta una posición de liderazgo dentro de áreas como el control de la hemostasia, el tratamiento con hormona de crecimiento y la terapia hormonal sustitutiva. Novo Nordisk fabrica y comercializa productos farmacéuticos y servicios que marcan una diferencia significativa para los pacientes, la profesión médica y la sociedad. Con sede en Dinamarca, Novo Nordisk emplea a aproximadamente 26,300 personas en 80 países, y comercializa sus productos en 179 países. Las acciones clase B de Novo Nordisk cotizan en las bolsas de valores de Copenhague y Londres. Sus ADR (American Depositary Receipts) cotizan en la bolsa de valores de Nueva York bajo el símbolo 'NVO'. Para más información sobre la compañía visite www.novonordisk.com.

Para más información:

Srta. Josefa Calvo
Tlfno. 91 334 98 00
www.novonordisk.com