

COMUNICADO: La FID anima a los ciudadanos a que aumenten la concienciación y protejan a las futuras generaciones

Europa Press - jueves, 25 de septiembre

BRUSELAS, Bélgica, September 25 /PRNewswire/

-- Luz para la diabetes: La Federación Internacional de Diabetes anima a los ciudadanos a que aumenten la concienciación y protejan a las futuras generaciones

-- El tema del Día Mundial de la Diabetes - 14 de noviembre - en 2008 es "La Diabetes en niños y adolescentes"

La Federación Internacional de Diabetes (FID) anunció hoy que está realizando un llamamiento para que grupos e individuos en todo el mundo se involucren en las actividades que se llevarán a cabo para aumentar la concienciación en los 50 días que faltan para el Día Mundial de la Diabetes, el 14 de noviembre. El tema de la campaña de este año es "la diabetes en niños y adolescentes."

La diabetes es una de las enfermedades crónicas más comunes que afectan a los niños. Cada día más de 200 niños son diagnosticados con diabetes tipo 1, requiriendo múltiples inyecciones de insulina diarias y la necesidad de monitorizar sus niveles de glucosa en sangre. Está aumentando a un índice del 3% al año entre los niños y aumentando todavía a un ritmo mayor entre los niños en edad preescolar, con un índice del 5% al año. Más de 70.000 niños menores de 15 años tienen diabetes al año.

Si no se detecta temprano en los niños, la diabetes puede tener consecuencias fatales o resultar en serias lesiones cerebrales. Los síntomas obvios de alerta como incontinencia urinaria, sed excesiva, pérdida de peso y cansancio son muchas veces pasados por alto, siendo erróneamente diagnosticada como gripe o no diagnosticándose.

"Cada padre, maestro, enfermera escolar, doctor y cualquier persona involucrada en el cuidado de un niño debe estar familiarizado con los síntomas de alerta para poder advertir sobre la amenaza de la diabetes," dijo el Dr Martin Silink, Presidente de la Federación Internacional de Diabetes. "Los niños que no se diagnostican o se hace erróneamente pueden morir de CAD (coma diabético). En los países en vías de desarrollo la insulina no llega a muchos niños que la necesitan, y mueren. La Federación Internacional de Diabetes está abogando por que el acceso a medicación apropiada y la atención sea un derecho para un niño con diabetes y no un privilegio."

El año pasado el Día Mundial de la Diabetes impactó alrededor de mundo, organizando la iluminación en azul de algunos de los monumentos más conocidos. En 2008 la Federación de nuevo ha realizado un llamamiento a la comunidad mundial para recoger ideas sobre cómo aumentar la conciencia pública.

"Hay actividades programadas en todo el mundo. Esperamos poder tenerlas todas listadas en la página del Día Mundial de la Diabetes" dijo el Director de la Campaña Phil Riley. "Queremos animar a todo el mundo a que se unan con actividades programadas en su comunidad y a que nos contacten con sus ideas."

Algunos de los proyectos que se están llevando a cabo son:

-- Un grupo de profesionales de Silicon Valley corre en carreras con un coche oficial del Día Mundial de la Diabetes - un VW Escarabajo de 1969 - y participará en Baja 1000 en noviembre. El equipo, Desert Dingo Racing, está corriendo para recaudar fondos para el programa "Life for a Child" de la Federación y trabaja con la Federación Mexicana de Diabetes distribuyendo material educativo en Méjico durante la carrera.

-- En Oriente Medio, un australiano entusiasta de las motocicletas, Youcef Cummings, pilota la motocicleta del Día Mundial de la Diabetes en rallyes mundiales de motocross en la región. Youcef también compite para recaudar dinero para el programa de la Federación "Life for a Child". Tras finalizar entre los 10 primeros en el Rally de Túnez en mayo, la próxima carrera para Youcef será el Desafío del Desierto de UEA en Dubái del 24 al 31 de octubre.

-- En Italia, Diabetes Italia se ha unido al actual campeón de la liga italiana, el Club de Fútbol Inter para que los niños dibujen el logotipo del Día Mundial de la Diabetes en el campo en los partidos del 10 y el 16 de noviembre. Los jugadores tienen planeado firmar balones y camisetas para más tarde subastarlos.

"Uno de los proyectos más populares y visible es identificar un monumento en su localidad y conseguir que se ilumine en azul," dijo Phil Riley. "Esperamos que al menos 500 monumentos sean iluminados este año y esperamos promocionar estas actividades en todo el mundo."

En esta todavía temprana etapa ya se han confirmado más de 100 monumentos incluyendo las Pirámides (Giza) y la Esfinge en Egipto; el Hofburg en Austria; el Cristo Redentor en Brasil; la Torre de Tokio en Japón; la torre de los Emiratos Burj al Arab y Jumeirah en UEA; el Manneken-Pis en Bélgica y el Brandenburger Tor en Alemania.

Aquellos individuos interesados en proponer nuevos proyectos o participar en otros ya existentes pueden contactar con Kerrita McLaughlyn y el equipo del Día Mundial de la Diabetes en wdd@idf.org o en +32-2-5385511. Para más información, visite la página web del DMD en <http://www.worlddiabetesday.org>.

Nota a Editores:

La Federación Internacional de Diabetes (FID) es una organización paraguas con más de 200 asociaciones miembro en más de 160 países, representando a 250 millones de personas con diabetes, sus familias y al personal sanitario. La misión de la FID es la promoción de la prevención, la atención y la cura de la diabetes en todo el mundo. La Federación Internacional de Diabetes es una ONG en relaciones oficiales con la Organización Mundial de la Salud y una ONG asociada al departamento de información pública de Naciones Unidas. La Federación Internacional de Diabetes lidera las campañas del Día Mundial de la Diabetes y Unidos por la Diabetes. Para más información, visite <http://www.idf.org>.

Contacto: Kerrita McLaughlyn, IDF Media Relations Manager, oficina: +32-2-5431639, móvil: +32-487-530625, email: media@idf.org