



día mundial de la diabetes

15 de octubre de 2008

¡30 días para el Día Mundial de la Diabetes!

1. Amigos del DMD a por el Google Doodle
2. Últimas noticias
3. Asociaciones en el punto de mira: México
4. Asociaciones en el punto de mira: Australia
5. ¿Tiene el logotipo adecuado?

1. Amigos del DMD a por el Google Doodle

Los Google Doodles son modificaciones del emblemático logotipo de Google que se hacen para llamar la atención sobre festividades, eventos importantes y otros eventos relacionados con temas de salud relevantes. Los amigos del Día Mundial de la Diabetes Manny Hernández de TuDiabetes y David Edelman de Diabetes Daily han unido fuerzas para intentar persuadir a Google y usar su página principal el 14 de noviembre para llamar la atención hacia el Día Mundial de la Diabetes. Estos dos dirigentes sociales han realizado una petición en línea. El objetivo es conseguir 20.000 firmas para el final de octubre. Puede encontrar más información y descargar los banners en <http://tinyurl.com/5xlvxx>.

La campaña ha provocado un estallido en la blogosfera de la diabetes en los EEUU y ha obtenido el apoyo de muchos otros sitios como Six Until Me, Diabetes Power Show, Lemonade Life, Diabetes Talkfest, dLife, My Diabetes Central, Diabetes Mine, the Big 'D' and Children with Diabetes and Scott's web log. Organizaciones como Juvenile Diabetes Research Foundation y el Instituto de Investigación para la Diabetes han mostrado su apoyo, así como algunas de las asociaciones miembro de la FID. Mientras escribimos este boletín la petición cuenta ya con 4000 firmas.

Como dice nuestra amiga Kerri Morrone Sparling de Six Until Me: "No es fácil conseguir 20.000 firmas, pero si existe una comunidad capaz de conseguirlo, es la nuestra...sería fantástico contar con un Google Doodle. ¡Ojalá lo consigamos!"

Únase. Puede pedir a Google que dé un Doodle al Día Mundial de la Diabetes en <http://www.diabetesdoodle.com>. Por favor, siga las instrucciones al comienzo de la página.

Puede encontrar información sobre los amigos de la campaña en <http://www.worlddiabetesday.org/the-campaign/friends-of-wdd?s=30es>.

Se reconoce como amigos del Día Mundial de la Diabetes a aquellos que apoyan nuestra campaña de un modo sobresaliente. Los amigos del Día Mundial de la Diabetes trabajan con el equipo del Día Mundial de la Diabetes para alinear mensajes y actividades que apoyen al Día.

2. Últimas noticias

> Con los últimos monumentos el total pasa de los 250

Más de 50 edificios y monumentos se han unido a nuestra campaña en los últimos 10 días, haciendo un total de 251. Descubra las últimas incorporaciones en la lista disponible al final de este mensaje. Puede ver los 251 en <http://www.worlddiabetesday.org/monuments?s=30es>.

> Concienciación sobre la diabetes en la ONU

Hemos recibido noticias de un contacto en Naciones Unidas en relación al aumento de la concienciación sobre el impacto mundial de la diabetes. La reunión especial sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio de la Asamblea General de la ONU tuvo lugar a comienzos de este mes. Durante la reunión, muchos jefes de estado y ministros de exteriores hablaron sobre el progreso de la salud en sus países. Muchos de estos líderes mundiales plantearon el problema de la obesidad y el aumento de la diabetes en sus países. Esto es un significativo cambio en el foco de atención, que en el pasado solía ser para enfermedades contagiosas, más específicamente el SIDA/VIH, malaria y tuberculosis. El aumento de la preocupación es señal de que la pandemia de la diabetes está teniendo un efecto grave. No obstante, es prometedor el que la concienciación de la diabetes esté aumentando a niveles cada vez más altos.

3. Asociaciones en el punto de mira: México

La Federación Mexicana de Diabetes ha tenido la gentileza de enviarnos un informe con las actividades programadas en todo el país para marcar el Día Mundial de la Diabetes. Son muchas las actividades y actos programados en Chihuahua, Los Mochis, Jalisco, Guanajuato y San Luis Potosí desde entrevistas en diversos medios de comunicación a reuniones informativas, muestras gastronómicas, rastreos, caminatas, o incluso se está organizando en Chihuahua un bingo con el fin de recaudar fondos para la escuela para padres de niños y adolescentes recién diagnosticados. Nuestro agradecimiento a todos por vuestra gran labor apoyando la campaña del Día Mundial de la Diabetes.

4. Asociaciones en el punto de mira: Australia

Este año el Día Mundial de la Diabetes va a ser realmente un evento mundial para las celebraciones que llevará a cabo Diabetes Australia. Se celebrarán principalmente cuatro eventos antes del 14 de noviembre y durante ese día.

Para celebrar el tema de este año Diabetes Australia llevará a un grupo de jóvenes con diabetes tipo 1 hasta la cima de la montaña más alta de Australia, el Monte Kosciusko. El evento se filmará y estará disponible ese día en la página web de Diabetes Australia (www.diabetesaustralia.com.au).

Se celebrará una gala la noche del DMD en Canberra, la capital australiana. El famoso cantante australiano Kate Cebrano deleitará a la audiencia y se recaudarán fondos para financiar bombas de insulina para niños con diabetes tipo 1.

Otro de los eventos que tendrán lugar en Canberra es una exposición en el Parlamento Australiano. Este acto tiene como objetivo promocionar entre los políticos y empleados la concienciación sobre la diabetes y el Día Mundial de la Diabetes. Australia tiene aproximadamente 950.000 personas con diabetes y esta

cifra se espera alcanzará el millón en tan sólo unos meses.

Y por último, Australia tomará parte en el Desafío Monumental. La Plaza de la Federación en Melbourne y otros edificios emblemáticos se iluminarán esa noche.

5. ¿Tiene el logotipo adecuado?

Tras el éxito de la campaña que llevó a la aprobación de la Resolución de Naciones Unidas en Diabetes, el círculo azul (el símbolo mundial de la diabetes) se adoptó como logotipo del Día Mundial de la Diabetes. El logotipo se puede descargar para libre uso en: <http://www.worlddiabetesday.org/materials/the-logo>. Puede leer más sobre el símbolo mundial de la diabetes en <http://www.worlddiabetesday.org/the-campaign/unite-for-diabetes/a-global-symbol-for-diabetes?s=30es>. Por favor, asegúrese que está utilizando el logotipo del Día Mundial de la Diabetes adecuado.

Si el logotipo del Día Mundial de la Diabetes no estuviese disponible en su lengua, por favor tómese un momento para traducirlo y envíenoslo. Pondremos a disposición de todo el mundo el logotipo en todas las lenguas recibidas.

Saludos cordiales,

Phil Riley en nombre del equipo del Día Mundial de la Diabetes.

Phil Riley | Communications Manager

International Diabetes Federation (IDF)
Avenue Emile De Mot 19
B-1000 Brussels, Belgium

tel +32-2-5431625 | fax +32-2-5385114
phil.riley@idf.org | <http://www.idf.org> | <http://www.worlddiabetesday.org>