



día mundial de la diabetes

9 de noviembre de 2008

¡5 días para el Día Mundial de la Diabetes!

1. Naciones Unidas se iluminará por la diabetes
2. 628 iluminaciones faltando 5 días
3. Los amigos del Día Mundial de la Diabetes en marcha de nuevo
4. La campaña en el punto de mira
5. De nuevo Yahoo for Good nos apoya
6. Estamos casi ahí...

1. Naciones Unidas se iluminará por la diabetes

La Federación Internacional de Diabetes tiene el honor de anunciar que la sede de Naciones Unidas en Nueva York se iluminará en azul para marcar el Día Mundial de la Diabetes 2008.

Esta es la primera vez para Naciones Unidas. Mientras que en el pasado organizaciones han encendido edificios de oficinas particulares para difundir mensajes, en aniversarios o mensajes específicos como el de ¡Yo (amo) a Nueva York! Hasta ahora nunca se había iluminado Naciones Unidas por una causa específica.

La participación del edificio de Naciones Unidas en la campaña tiene su justificación por las siguientes razones. Primero, bajo el abanderamiento de la campaña Unidos por la Diabetes, la comunidad mundial de la diabetes se unió para lograr la aprobación de una Resolución de Naciones Unidas que hiciera del Día Mundial de la Diabetes un día oficial de Naciones Unidas. Segundo, muchas organizaciones se unieron el pasado año para celebrar el Día Mundial de la Diabetes en la ONU. Y finalmente, el color azul del símbolo de la diabetes, el círculo azul, tuvo como inspiración la bandera de Naciones Unidas – el azul que representa el cielo que nos une a todos.

2. 628 iluminaciones faltando 5 días

Hemos recibido 116 confirmaciones en los últimos cinco días. En el momento de enviar este mensaje, el número de edificios y lugares que se iluminarán en azul ha alcanzado la increíble cifra de 628. Las últimas incorporaciones están al final de esta página y la lista completa está disponible en <http://www.worlddiabetesday.org/activities/wdd-monument-challenge-2008?s=5es>.

3. Los amigos del Día Mundial de la Diabetes en marcha de nuevo

> Un triunfo para la motocicleta del DMD

El motociclista que representa al Día Mundial de la Diabetes Youcef Cumming ha

vuelto a casa sano y salvo tras el reciente rally de Dubái. Tenemos el placer de anunciar que completó la carrera sin un rasguño.

Con una alineación de nombres célebres, Youcef corrió a una velocidad de 160km/h para terminar en una magnífica quinta plaza en su categoría y en 13ª posición en la general. Youcef corre para aumentar la concienciación sobre la diabetes y recaudar fondos para el programa de la FID Life for a Child (<http://www.lifeforachild.org/es>). Con resultados como éste, esperamos que pueda conseguir una tercera plaza el año próximo. Gracias por tu apoyo al Día Mundial de la Diabetes y a los niños con diabetes.

> El escarabajo del DMD se prepara para Baja 1000

¿Y qué pasa con el equipo del Desert Dingo? ¿Lograrán finalizar la Baja 1000? El equipo del Desert Dingo está formado por un grupo de profesionales de Silicon Valley que compiten en carreras a través del desierto con un vehículo modificado especialmente, un Escarabajo de 1969. Algunos de los miembros del equipo tienen una fuerte relación con la diabetes. Puede conocer detalles del equipo en: <http://www.desertdingo.com/team.html>.

El coche del DMD compite para aumentar la conciencia pública sobre la diabetes y para aumentar la concienciación en el mundo sobre los problemas relacionados con la diabetes, y en apoyo del programa Life for a Child.

Oficialmente la Baja 1000 comenzó en Tijuana in 1967, una carrera de campo a través que tiene lugar cada año en la Península de Baja California en México. Le deseamos mucha suerte a nuestro equipo. Puede seguir el progreso en la carrera a través de <http://www.desertdingo.com>.

4. La campaña en el punto de mira

> El CHTS consigue que el alcalde ponga la diabetes a la luz

El Centro Hospitalario de Tâmega e Sousa (CHTS), que incluye el Hospital de Penafiel y Amarante, Portugal nos ha informado que tienen el compromiso de nueve alcaldes de municipios para participar en el Día Mundial de la Diabetes. Al menos nueve ayuntamientos han confirmado que se iluminarán ese día – haciendo un total de 16 edificios públicos y colegios. Entre las nueve regiones participantes, representan a medio millón de habitantes.

> La campaña de CAD cubre Suecia

En Suecia, el cartel que hemos preparado con nuestros colegas del International Society for Pediatric and Adolescent Diabetes (ISPAD) será distribuido a médicos de familia en colaboración con las organizaciones profesionales. El cartel será mostrado en centros de asistencia infantil en todo el país y en el colegio de enfermeras. Para aumentar la conciencia entre el público, un comunicado de prensa nacional será enviado a los principales periódicos.

Esperamos que el próximo año Suecia nos pueda informar sobre el resultado de la campaña.

> El Salvador y el Día Mundial de la Diabetes

La Asociación Salvadoreña de Diabéticos (ASADI), miembro de IDF, ha creado un plan extenso de trabajo para la campaña del Día Mundial de la Diabetes 2008.

Trabajando con autoridades locales, profesionales sanitarios, agencias internacionales y los medios, la organización salvadoreña trabaja para aumentar la concienciación sobre la diabetes, difundir iniciativas para reducir la cetoacidosis diabética entre los niños durante la diagnosis, y promocionar estilos de vida saludables para prevenir la diabetes tipo 2 - todos estos objetivos apoyan la campaña del DMD 2008.

Entre las muchas actividades que la asociación tiene programadas se incluye una caminata en San Salvador. Esta caminata concluirá en el recinto ferial donde tendrá lugar la IV Feria Nacional de Diabetes. Se espera que 2000 personas atiendan esta feria donde podrán participar en actividades educativas y que además contará con la presencia de laboratorios.

ASADI iluminará el 14 de noviembre su sede oficial en azul, así como todas sus filiales

> Ponen luz sobre la diabetes en un punto negro para la diabetes

La pequeña ciudad de Bourke es una de las ciudades en Australia con los índices más altos de diabetes. Este Día Mundial de la Diabetes la ciudad mostrará su compromiso para luchar contra la diabetes. Bourke prestará una especial atención a la población indígena quien presenta 10 veces más probabilidades de desarrollar diabetes que otros miembros de la comunidad no indígenas.

Los ciudadanos de Bourke distribuirán luces azules a los residentes de la ciudad para que sean colgados en sus porches y/o en sus ventanas exteriores. Las luces se apagarán el 14 de noviembre como símbolo de unidad para luchar contra la epidemia de la diabetes.

Empresas locales han donado generosamente su apoyo para llevar a cabo esta maravillosa acción. Gracias al ambulatorio general y a la ferretería Macksville Mitre 10, creímos que su generosidad merecía una mención.

Bourke planea hacer de esto una actividad anual y esperan poder iluminar un monumento en azul el próximo Día Mundial de la Diabetes 2009.

> La AJD iluminando a niños y padres

La organización Francesa AJD (Aide aux Jeunes Diabétiques) y su club de familias han lanzado una campaña de concienciación e iluminación en apoyo al Día Mundial de la Diabetes. Hasta ahora se han asegurado 30 iluminaciones. Están contactando con ayuntamientos para obtener proclamaciones. El mensaje de que tenemos que hacer más para abordar la diabetes y salvaguardar el futuro de nuestros hijos y las generaciones futuras, está pasando rápidamente de ayuntamiento en ayuntamiento.

La diabetes es diferente en los niños por la necesidad de explicar los problemas a los que se enfrenta el niño. ADJ ha lanzado un segundo libro de testimonios. Tras poner voz a los niños con diabetes – dejando que muestren que pueden aprender a controlar su diabetes responsablemente – ahora la voz es para los padres.

Cuando un niño es diagnosticado con diabetes, todo se paraliza y vuelve a comenzar, el presente se hace borroso. Junto al niño para los padres todo es nuevo: la estancia en el hospital, la llegada a casa, los primeros días de colegio, las primeras vacaciones, la primera noche fuera de casa, el primer error... una vida de experiencias con la diabetes.

> Sue lleva la antorcha para la concienciación sobre la diabetes

Una de las personas que apoya incansablemente la causa de la diabetes es Sue Boutilier de Nueva Escocia. El pasado año Sue lanzó una antorcha para la Resolución de Naciones Unidas y abogar por la diabetes en Nueva York durante la celebración del DMD. Este año Sue llevará su antorcha a la histórica ciudad de Lunenburg en su provincia natal en Nueva Escocia. Lunenburg es una ciudad patrimonio de la UNESCO.

Sue ha podido obtener una proclamación de apoyo al DMD de Lunenburg. Nos envió una copia para nuestro libro virtual (<http://book.worlddiabetesday.org>). Esto por supuesto no ha sido suficiente para Sue. Tiene pendiente numerosas peticiones de proclamaciones y realizará una caminata por la diabetes de 5km alrededor de Lunenburg la mañana del 14 de noviembre. Sue ha registrado esta caminata como una actividad en el calendario de eventos del DMD y espera poder enviarnos fotos.

Gracias Sue, esperamos tus noticias y esperamos verte el año próximo en otra ciudad patrimonio de la Unesco.

5. De nuevo Yahoo for Good nos apoya

Como recordarán, la versión española de Yahoo for Good – Yahoo Solidario – apoyó el DMD el pasado año incluyendo información sobre la campaña. Yahoo Solidario nos ha confirmado su apoyo de nuevo este año. Puede verlo en: <http://es.promotions.yahoo.com/forgood>.

'Yahoo! For Good' es un servicio de la famosa empresa Yahoo. Está comprometido con la tarea de conseguir que el mundo sea un lugar mejor y por ello ofrece a sus usuarios y empleados productos y servicios que puedan servir esta causa.

Este año Yahoo for Good UK ha mostrado su apoyo para aumentar la concienciación sobre la diabetes incluyendo información en su página principal. El nivel del apoyo es excelente. Gracias Yahoo! Visite <http://uk.promotions.yahoo.com/yahoo-for-good>.

6. Estamos casi ahí...

El próximo boletín será en el día en cuestión. Mientras tanto, cualquier cosa que esté planeando, desde una exhibición de tango como hará la Asociación de Diabéticos de Chile a una exhibición de fotos realizadas por niños con diabetes como se organizará en Argentina, esperamos que sea un gran éxito. Entre todos lograremos que este Día Mundial de la Diabetes sea un día para recordar y un ROTUNDO éxito para todos.

Saludos cordiales

Phil Riley en nombre del equipo del Día Mundial de la Diabetes.

Phil Riley | Communications Manager

International Diabetes Federation (IDF)
Avenue Emile De Mot 19
B-1000 Brussels, Belgium

tel +32-2-5431625 | fax +32-2-5385114
phil.riley@idf.org | <http://www.idf.org> | <http://www.worlddiabetesday.org>