



FONTANEDA colabora con la Fundación para la Diabetes

- La firma del acuerdo coincide con el lanzamiento de *Fontaneda Sin Azúcares*, una nueva gama de galletas sin azúcares.
- La iniciativa pretende promover hábitos alimenticios saludables entre la población afectada de diabetes, o susceptible de desarrollarla.
- En España hay 3 millones de personas con diabetes, y la mitad no sabe que la tiene.

18 de marzo de 2010, Madrid – La marca de galletas Fontaneda ha alcanzado un acuerdo de colaboración con la Fundación para la Diabetes (FD) con motivo del lanzamiento de *Fontaneda Sin Azúcares*, su nueva gama de galletas sin azúcares.

Desarrollada por nutricionistas y pensando específicamente en las necesidades de la población mayor de cincuenta años (los llamados *seniors*), la composición nutricional de la nueva gama *Fontaneda Sin Azúcares* cuida los niveles de azúcar y sal, manteniendo al mismo tiempo todo el sabor de las galletas Fontaneda.

Este lanzamiento refuerza el compromiso de Fontaneda con la promoción de hábitos alimenticios saludables, en esta ocasión dirigidos a personas de edad adulta. Este grupo poblacional es más susceptible que otros de desarrollar enfermedades como la diabetes y la hipertensión, por lo que necesitan cuidarse más.

La gama *Fontaneda Sin Azúcares* está compuesta por tres variedades:

- Sin Azúcares baja en sal: con menos de 0,12 g de sodio (100 g). La única galleta sin azúcares y con bajo contenido en sal de Fontaneda.
- Sin Azúcares Cacao: la única galleta sin azúcares de Fontaneda con cacao, la sabrosa tentación de cuidarse.
- Sin Azúcar Dorada: la galleta sin azúcar con mayor proporción de cereales de la gama (67%) y todo el sabor de Fontaneda.

Las personas con diabetes, un colectivo con necesidades especiales

El acuerdo de colaboración con la FD incluye la realización durante 2010 de un plan de sensibilización entre la población, con el objetivo de promover hábitos alimenticios saludables, dedicando una atención especial a las personas con diabetes.

Según ha explicado la compañía, se trata de un acuerdo de colaboración para impulsar iniciativas conjuntas dirigidas al colectivo de personas que conviven con esta dolencia, con el reto de apoyarles en su día a día y mejorar, así, su calidad de vida.



Para Ángel Alonso, Marketing Manager de Fontaneda: «ésta es una iniciativa pionera para nosotros y supone la confirmación del compromiso que hace tiempo adquirimos para la divulgación de hábitos saludables entre la población».

Por su parte, M.^a Carmen Marín, Directora de la FD, cree que «colaboraciones de este tipo ayudan a concienciar cada vez más a la industria alimentaria sobre su importancia en la promoción de una dieta equilibrada entre la población, ya que sus esfuerzos en investigación por desarrollar productos cada vez más sanos y adecuados para colectivos con necesidades específicas, como es el caso de las personas con diabetes, repercuten en su calidad de vida».

La diabetes, una enfermedad oculta

La diabetes es una enfermedad crónica que se caracteriza por el aumento del nivel de azúcar en sangre debido a un defecto en la acción de una hormona: la insulina.

Actualmente, la diabetes en España afecta a casi tres millones de personas, de las cuales la mitad lo desconoce. Por otro lado, el 20% de la población adulta española tiene hipertensión.

Por esto es importante una alimentación saludable, con productos que no eleven los niveles de azúcar y contribuyan a evitar las enfermedades asociadas a la diabetes.

Acerca de la Fundación para la Diabetes. (www.fundaciondiabetes.org)

La Fundación para la Diabetes es una entidad sin ánimo de lucro y de interés general que tiene como objetivo contribuir a la prevención y tratamiento de la diabetes y sus complicaciones, así como a la mejora de la calidad de vida de las personas con diabetes. Para ello desarrolla actividades educativas, formativas, de investigación y sensibilización social en todo el territorio del Estado Español.

Acerca de Kraft Foods en España (www.kraftfoods.es)

En España, Kraft Foods es uno de los 10 mayores grupos de alimentación y opera en las categorías de queso, salsas, café, galletas, postres y chocolates.

Para más información

Saatchi & Saatchi Healthcare

Christian Martinell – christian.martinell@saatchi-healthcare.es

Adriana Herrera – adriana.herrera@saatchi-healthcare.es

Móvil 617 370 635 – 670 464 201

Tel. 93.241.91.50

Fax 93.241.91.57