

22/3/2010 - 12:47

Impulsan un taller creativo que tendrá lugar el próximo 26 de marzo

Las asociaciones de diabéticos de León se suman a la campaña "Inspirados por la Diabetes"

El III Certamen de Expresión Creativa "Inspirados por la Diabetes" llega a León de la mano de las asociaciones de pacientes de esta provincia con el objetivo de facilitar el acceso a medicamentos a más de 1.000 niños con diabetes de 18 países en vías de desarrollo y sensibilizar a la sociedad sobre esta enfermedad.

Archivado en: [Diabetes](#), [asociaciones](#), [campaña](#), [Inspirados por la diabetes](#), [taller](#), [medicamentos](#), [niños](#), [países en desarrollo](#), [enfermedad](#), [sensibilización](#)

gentedigital.es
22/3/2010 - 12:47

"Inspirados por la Diabetes" organiza, en colaboración con esas entidades, un taller creativo, para este viernes, 26 de marzo, en el que adultos y niños con diabetes, así como familiares, amigos y profesionales sanitarios a cargo de éstos, podrán expresar mediante su creatividad, qué significa para ellos convivir diariamente con esta patología a través de diferentes modalidades como el relato, la fotografía, el dibujo o la pintura. La actividad se desarrollará en la Sede de la Asociación de Diabéticos de León, en la Gran Vía San Marcos, 5 de dicha localidad.

"Inspirados por la Diabetes" es una campaña internacional impulsada por la farmacéutica Lilly en los cinco continentes y que, en nuestro país, cuenta con el apoyo de la Sociedad Española de Diabetes (SED), la Fundación de la Sociedad Española de Diabetes (F-SED) y la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE). Además de los talleres creativos que organizan las diferentes entidades, cualquier persona interesada puede presentar sus obras hasta el próximo 30 de mayo de 2010 en la Secretaría Técnica del certamen. Todas las obras recibidas serán expuestas en Madrid el próximo otoño.

Además de la entrega de un diploma conmemorativo a los tres ganadores de cada categoría, la participación en el concurso se reconoce con la entrega de dos pins en forma de círculo azul, que representa el símbolo mundial de la lucha contra la diabetes. Así, por cada obra recibida, Lilly donará un dólar al programa de ayuda a la infancia "Vida para un Niño", programa oficial de la Federación Internacional de Diabetes y cuyo objetivo es proporcionar formación y tratamientos a más de mil niños con diabetes de 18 países en vías de desarrollo, donde se calcula que, aproximadamente 250.000 niños menores de 15 años tienen diabetes tipo 1.