



TECNOLOGÍA Telemedicina

Acuerdo para facilitar al médico la gestión del paciente diabético

Orange y Sanofi firman un compromiso estratégico para la implementación de una plataforma de telemedicina en el ámbito de esta enfermedad crónica



Jean Marc Vignolles, consejero delegado de Orange, y Jérôme Silvestre, presidente y director general de Sanofi.

FIRMA FOTO

Redacción

Las filiales españolas de Sanofi y Orange han firmado un acuerdo estratégico para la implantación de una plataforma de telemedicina focalizada en la gestión del paciente diabético. El proyecto quiere abrir una nueva vía de gestión de las enfermedades crónicas en un momento en el que las vías para garantizar la sostenibilidad del sistema acaparan debates en política sanitaria. El objetivo de esta iniciativa es innovar en el modelo de gestión de la diabetes, plantear soluciones y mejoras tangibles en la calidad de vida del paciente y ayudar al profesional sanitario en su relación con el enfermo diabético. Según explica Margarita López-Acosta, directora de la Unidad de Diabetes de Sanofi, la empresa "es actualmente un referente en el ámbito de la diabetes, en el que lleva más de 80 años comercializando fármacos antidiabéticos y actualmente está desarrollando dispositivos para facilitar el control de la glucemia.

Por todo ello, hemos desarrollado un proyecto, llamado Diabetes 360° mediante el cual queremos convertirnos en un referente integral en el ámbito de esta enfermedad. Esta plataforma es un paso más en nuestra ambición".

Este acuerdo permite ofrecer una solución única gracias a la

Margarita López-Acosta
Unidad de Diabetes de Sanofi

“ El enfermo podrá disponer de un punto de información y conexión con el médico sin acudir al centro de salud”

unión de dos empresas expertas en dos áreas claves, sanitaria y tecnológica. "Tratamos de acercar un nuevo modelo sanitario tanto al paciente como a los profesionales sanitarios y gestores, permitiendo una mejor gestión de la calidad de vida de los pacientes así como de los procesos sanitarios. Esta solución sólo se

podría ofrecer gracias a la integración de las capacidades complementarias y experiencia de ambas compañías", añade Alicia Calvo, directora de Innovación de Orange.

El objetivo es facilitar la vida tanto del paciente como del profesional sanitario. Según explica López-Acosta, "a través de esta plataforma, el paciente podrá disponer de un punto de información y conexión con el médico sin necesidad de desplazarse hasta el centro hospitalario constantemente. Para el profesional sanitario, esta herramienta permite mantener el control del tratamiento con su paciente y optimiza su tiempo y recursos".

Esta alianza cobra especial relevancia en el contexto actual, donde existe un gran debate profesional, mediático, social y político sobre la sostenibilidad del Sistema Nacional de Salud. En este debate, la gestión de las enfermedades crónicas como la diabetes, es uno de los puntos clave, pues su tratamiento implica, hoy en día, destinar importantes recursos

económicos y humanos. En este sentido, "esta herramienta pretende optimizar los recursos económicos que se destinan en la actualidad a la gestión de esta enfermedad", subraya López-Acosta.

La explosión de las aplicaciones, los dispositivos inteligentes siempre conectados a través de Internet y, la rápida adopción de las nuevas tecnologías por parte de la Sociedad, facilitarán el flujo de la información y permitirán la optimización de la práctica clínica habitual. Para Alicia Calvo, "esta revolución tecnológica permitirá mejorar la gestión y control de costes, asegurar la calidad asistencial y permitir al paciente tener un protagonismo en la gestión de su enfermedad a través de las nuevas tecnologías".

Según datos del estudio Di@bet.es, presentado en el marco del XXII Congreso Nacional de la Sociedad Española de Diabetes celebrado en Málaga el pasado mes de abril, el porcentaje de personas mayores de 18 años en nuestro país con diabetes es del 13,7% (4.626.557 personas).