

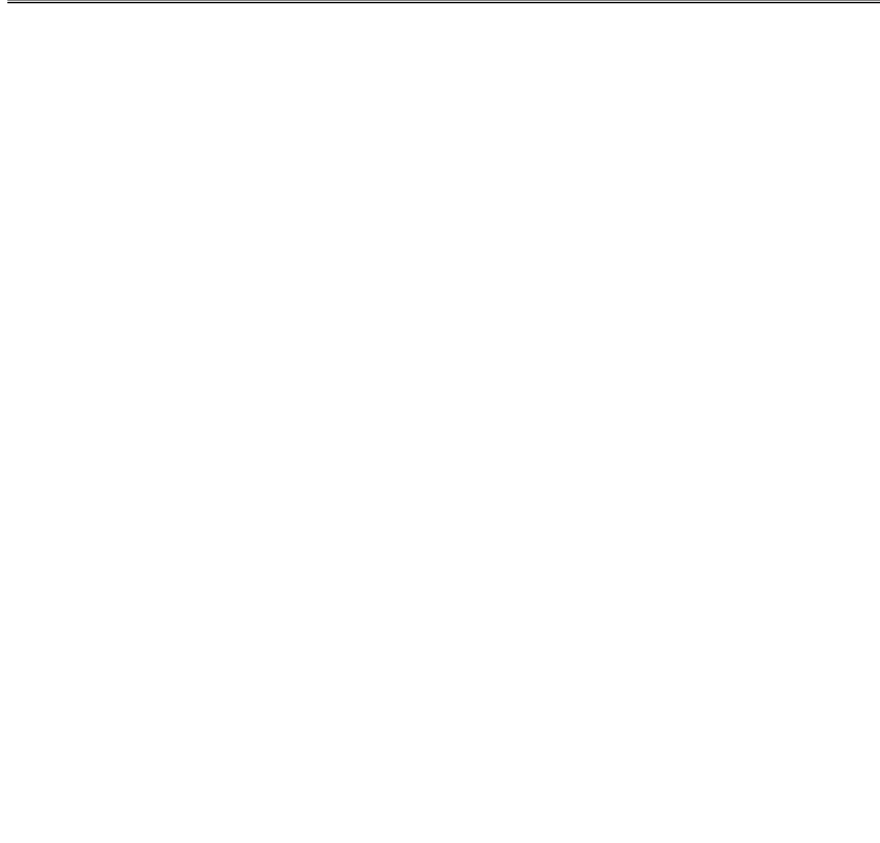


El Valencia graba un nuevo spot para los abonados

El Valencia inició ayer la grabación de un nuevo anuncio para la campaña de abonados 2011/12 que está actualmente en marcha. De esta forma, el club valencianista pone a trabajar una vez más a su equipo de marketing con el mismo objetivo: motivar a los aficionados para que acudan a las taquillas de Mestalla a por su pase. Esta decisión viene dada porque la anterior propuesta –presentada a principios del pasado mes de junio– ha quedado obsoleta tras la marcha de Joaquín, quien era uno de los protagonistas. En esta ocasión, los reclamos serán el Tino, Aduriz, Pablo y los recién llegados Piatti, Rami y Alves. Todos ellos serán la imagen de un nuevo spot que representará un 'borrón y cuenta nueva' respecto de los anteriores, los cuales pretendieron ser un guiño a lo religioso pero fueron interpretados como una ofensa por algunos creyentes. Concretamente, éstos se servían de los sacramentos de la Eucaristía y la Penitencia para expresar el amor que una afición siente por su equipo. Dado el malestar generado, el club blanquinegro publicó al día siguiente de su presentación un comunicado oficial para expresar sus disculpas por ello.

La presentación del Neuchatel... y de Navarro

El conjunto suizo Neuchatel presentará hoy su proyecto para la temporada 2011/12 ante su afición. Este acto servirá también como puesta de largo del recién llegado exvalencianista David Navarro, quien, tras 16 años en el club blanquinegro, hace apenas unas semanas que ha aterrizado en tierras helvéticas con un contrato para dos temporadas ampliable a una tercera.



JUAN I. CAJALAN



Los ganadores de SUPER en el Campus



He aquí Héctor Beltrán y Alexis Santamaría, los dos premiados a través de este periódico con sendas plazas en el XI Campus Fundació VCF. Gracias a SUPER, ambos disfrutan estos días del tercer turno de unas jornadas que ponen en contacto a los más jóvenes con el fútbol de su equipo favorito.

La cara más solidaria de la plantilla valencianista

El primer equipo del Valencia ha mostrado su solidaridad con el 'Proyecto Paula', una iniciativa que persigue recaudar fondos que destinar a la investigación de la diabetes. Esta

fundación, financiada mediante ayudas públicas así como donativos privados, nació gracias a dos padres cuya hija fue diagnosticada con apenas 8 años de Diabetes Mellitus 1, una de las variedades más tempranas de esta enfermedad. A raíz de superar una crisis

que casi le llevó a entrar en coma, la pequeña Paula ha pasado a ser el nombre de un proyecto que ayuda a las miles de personas que sufren diabetes en España. Así, la plantilla valencianista hizo ayer un parón durante su sesión de entrenamiento en la playa para

aportar su particular granito de arena.

Negociar con el Valencia por Joaquín no fue fácil

Esto mismo ha reconocido el director deportivo del Málaga, Antonio Fernández, en una entrevista concedida al diario 'Málaga Hoy'. En ella, Fernández reflexiona acerca de los fichajes realizados por el club andaluz para la próxima temporada, entre los que se encuentra el exvalencianista. «En el momento en el que me pongo en contacto con él, también hace algún tiempo, se muestra con una predisposición tremenda. Prácticamente no hace falta ni que le explique el proyecto porque ya lo conocía. Tenemos una relación estrecha de hace muchísimos años y a lo largo del último semestre de competición hablamos prácticamente cada semana, sobre todo cuando el Málaga estaba mal. El conocía todo. En el momento que le digo que es el jugador que queríamos incorporar, su frase es 'ya estamos perdiendo tiempo'. A partir de ahí, hubo que negociar con el Valencia. No fue fácil; es normal, creo que firmamos a un Joaquín en plena madurez futbolística», declara.

Fernández también tiene palabras para 'Isco'

Joaquín no ha sido la única adquisición valencianista del Málaga para la campaña 2011/12. Entre los nueve fichajes del club andaluz también se encuentra el joven excanterano del Valencia Francisco Román Alarcón, más conocido como 'Isco'. Fernández considera que, junto a la experiencia de los más veteranos, se precisaba de cierta 'frescura'. En sus palabras: «Isco, al igual que Juanmi, Recio y Portillo, le darán frescura a este proyecto y los Mathijsen, Maresca, Baptista y demás le van a dar la solidez que necesita un proyecto cuando se cambia tan rápidamente. Isco nos va a dar mucho juego en ataque, porque es un chico con una visión espectacular del fútbol, que piensa muy rápido y que está predestinado a triunfar».