



UN AÑO DÁNDOLE VOZ A LA DIABETES TIPO 2. La campaña *Dale Voz a la Diabetes tipo 2* ha recorrido ocho hospitales españoles para informar, concienciar y prevenir a la población sobre la diabetes tipo 2 y mejorar la calidad de vida de los pacientes. La iniciativa, impulsada por Novartis y avalada por la Sociedad Española de Diabetes y la Federación de Diabéticos Españoles, ha contado con una exposición interactiva con soportes audiovisuales, materiales divulgativos y explicaciones y consejos que ya ha sido visitada por 50.000 personas. En la imagen, Francisco José Calvo, director médico del Hospital Nuestra Señora de la Montaña, de Cáceres; Fidel Enciso y María José Amaya, jefe del Servicio de Endocrinología y Nutrición y endocrinóloga del Hospital San Pedro de Alcántara, y Ricard Casamor, responsable médico del Área de Diabetes de Novartis.