

XVIII Encuentro A Tu Salud

**«Mostramos la enfermedad de forma interactiva»***Ricard Casamor es responsable médico del Área de Diabetes de Novartis*

17 Diciembre 11 - - Ricard Casamor

Han sido varios los centros hospitalarios que han acogido la campaña sobre diabetes tipo II.

Esta iniciativa impulsada por Novartis ha contado con la colaboración de la Sociedad Española de Diabetes, y la federación de diabéticos española (FEDE). Los principales objetivos son informar y concienciar a la población sobre la importancia de esta enfermedad, y la posibilidad de prevenirla.

La morfología de la campaña es muy atractiva ya que tiene la forma de un páncreas de grandes dimensiones y el visitante se puede introducir en él, y ver cómo es este órgano por dentro. Es una forma de conocer la diabetes de manera interactiva, el visitante puede hacer preguntas, juegos, obtener datos generales de la enfermedad... Durante la visita un contador salta cada cinco segundos marcando el tiempo que pasa cada vez que se diagnostica a un nuevo diabético en el mundo.

Además, alrededor de la exposición se realizan actividades como talleres de cocina saludable, normalmente con cocineros de un cierto renombre, para que la gente que es diabética aprenda a cocinarse esas recetas de forma sencilla; también se hacen cines forum... Últimamente una actividad nueva permite al visitante calcular cuál es su riesgo de padecer diabetes tipo II. De forma que si el riesgo es muy alto, puede acudir al médico para descartarlo o poder ser tratado. Con la campaña queremos demostrar el compromiso de Novartis con este tipo de actividades de promoción de la salud.