



## ROCHE APOYA A LA INTERNATIONAL DIABETES FEDERATION

**R**oche se ha sumado a las iniciativas de la International Diabetes Federation en materia de difusión y conocimiento de esta enfermedad. Con el fin de apoyar la labor de esta organización en lo que se refiere a informar a la población en general sobre la situación de la diabetes en el mundo, Roche ha puesto en marcha una campaña publicitaria *on line* a través del espacio en Internet [www.accu-chek.es/es/](http://www.accu-chek.es/es/).

Los expertos recuerdan que la diabetes no es una enfermedad que afecte únicamente a la persona que la padece, viéndose implicado a menudo el entorno familiar, que en muchas ocasiones tiene un gran desconocimiento sobre los cuidados diarios que requiere la enfermedad. Por ello, entre las misiones principales de la International Diabetes Federation, figuran la prevención y divulgación de la enfermedad, y la aportación de soluciones que mejoren sustancialmente la calidad de vida del paciente.

Según datos de esta organización, se calcula que actualmente hay más de 300 millones de personas en el mundo que padecen diabetes. Y se prevé que esta cifra pueda aumentar hasta los 500 millones en tan sólo una generación.