



Científica del Centro de Investigación Capilar de L'Oréal, ubicado en París.

LABORATORIOS Frenar los efectos del cáncer, tratar la diabetes y suavizar el envejecimiento de la piel, entre los principales avances de la industria.

En busca de la salud del interior al exterior

M^a José Gómez-Serranillos. Madrid

Se ha avanzado mucho en cirugía y en terapias para paliar el dolor y la metástasis, pero todavía no se ha descubierto su cura definitiva. Por eso, el cáncer sigue siendo una de las prioridades de la industria farmacéutica y gran parte de la I+D se destina a buscar tratamientos para combatir esta dolencia. Según la Asociación Española contra el Cáncer, existen actualmente un millón y medio de personas afectadas en nuestro país, con una media de 200.000 nuevos casos al año. El cáncer de mama, en el caso de las mujeres, y el de próstata, en los hombres, son los tipos más frecuentes de esta enfermedad en España. Las farmacéuticas invirtieron más de mil millones de euros en I+D en España en el año 2010, según los últimos datos de la patronal del sector Farmaindustria.

Firmas nacionales, tales como el grupo biofarmacéutico Zeltia o la catalana Almirall, y extranjeras, como la norteamericana Lilly, han desarrollado fármacos orientados principalmente a frenar sus efectos. En el caso de Zeltia, destaca *Yondelis*, uno de sus productos más destacados y que mejores resultados está dando, desarrollado por Pharmamar, la compañía biotecnológica del grupo. Se trata de un activo de origen marino indicado para el tratamiento del sarcoma localizado en tejidos blandos y tumores de mama y de ovarios. Las ventas de este compuesto crecieron un 11% en 2011, hasta llegar a los 80 millones de euros. Zeltia ha logrado, además, desarrollos dirigidos a combatir patologías relacionadas con el sistema nervioso y enfermedades neurodegenerativas como el Alzheimer.

La diabetes también preocupa especialmente. José Antonio Sacristán, director de I+D de Lilly en España, explica que uno de los lan-

zamientos recientes de la compañía es *Trajenta*. "Se trata de un medicamento indicado en el tratamiento de la diabetes tipo 2 y su mejora principal es que también está indicado para pacientes con insuficiencia renal, que no toleran otros medicamentos de este tipo",

Más de mil millones de euros invirtió la industria farmacéutica en innovación en 2010

Zeltia se centra, entre otras, en enfermedades neurodegenerativas y del sistema nervioso

afirma el directivo de la farmacéutica. Este compuesto es el fruto de la colaboración entre Lilly y Boehringer Ingelheim.

Las compañías tampoco olvidan las patologías gastrointestinales y las respiratorias. En este último campo Almirall ha lanzado un fármaco que combate la enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC), que sufren unos cuatro millones de españoles.

La fiebre por la innovación también ha calado hondo en el mundo de la cosmética. L'Oréal, primera firma mundial en este sector, ha aprovechado las investigaciones en genómica y las aplica a sus productos, especialmente a los de anti-envejecimiento. Cristina Biurrun, directora científica de L'Oréal en España, recuerda que uno de los lanzamientos más revolucionarios en este campo fue *Genific* el año pasado, de su firma Lancôme. "Además de los tratamientos de anti-envejecimiento, L'Oréal ha conseguido avances en productos que combaten la caída del pelo", detalla Biurrun.