

ESTILO DE VIDA SALUDABLE

Reta a la Diabetes

Iniciativa de concienciación que para el año 2019 puso en marcha diferentes Retos. Tiene el objetivo de educar y sensibilizar tanto a las personas con diabetes como a la población en general sobre las importancia de mantenerse activos físicamente y llevar una alimentación equilibrada.



JORNADAS

Jornadas de **Información y Formación**, para toda la población y personas con diabetes, familias, adolescentes, etc.

PROYECTOS DE INTEGRACIÓN

Integración del **niño en la escuela y de los adolescentes** es diferentes ámbitos (familiares, educacionales, etc).

ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN

Tablas de raciones de hidratos de carbono.



CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN

Test Findrisk.



Fundación
para la Diabetes
novo nordisk

FDNN
AVANZANDO
UNIDOS

 FUNDACIÓN PARA LA DIABETES

 @FUNDACIONDIABETES

 @FUNDIABETES

 FUNDIABETES

 FDIABETES



Fundación
para la Diabetes
novo nordisk

FUNDACIÓN PARA LA DIABETES NOVO NORDISK

MISIÓN

Contribuir al mejor desarrollo de la sanidad española favoreciendo la generación y divulgación del conocimiento al servicio de los ciudadanos y concretamente a los que padecen diabetes.

VISIÓN

Como foro de encuentro de todos los colectivos implicados en la diabetes, mejorar la vida de las personas con diabetes a través de una mejor educación para la salud y el desarrollo de una sociedad más saludable.

VALORES

Responsabilidad, integridad y transparencia al abordar temas novedosos de marcada actualidad, contando para ello con la colaboración de personalidades nacionales e internacionales de reconocido prestigio en los ámbitos sanitario, científico e investigador correspondientes y siempre con el aval del Consejo Científico Asesor de la Fundación.

METODOLOGÍA

Promoviendo programas y actividades relacionados con:

- El apoyo a la investigación: Observatorio de la diabetes.
- El apoyo a la promoción y difusión del conocimiento científico, foros de opinión e intercambio de ideas o proyectos relacionados, divulgación científica, con la formación de los profesionales y los pacientes, entre otras: pilar dedicado al ámbito editorial y las actividades de divulgación.

PILARES ESTRATÉGICOS

SENSIBILIZACIÓN

Crear la corriente de opinión necesaria para mejorar el reconocimiento de la diabetes como patología crónica grave y mejorar la calidad en el cuidado de la diabetes.



INVESTIGACIÓN

De la mano de nuestros interlocutores, crear el marco adecuado para mejorar el manejo de la diabetes y su prevención y proporcionar la evidencia que nos ayuda a identificar las necesidades no cubiertas en el cuidado de la diabetes dentro del Sistema Sanitario Español.



EDUCACIÓN

Empoderar a los pacientes y su entorno para proporcionar y conseguir el mayor control de su diabetes.



PROYECTOS

Camina por la Diabetes:

Cambiamos la realidad de las personas con diabetes a través del ejercicio físico y la educación en diabetes.

Infórmate en Diabetes:

Informamos y formamos a personas con diabetes y población general sobre esta patología.

Webinars:

Formación e información online, de la mano de expertos y pacientes.

Muévete por la diabetes:

Acción de sensibilización en torno al Día Mundial de la diabetes dirigida a todo aquel que quiera unirse y, muy especialmente a las personas con diabetes y sus familias.

Observatorio de la Diabetes:

A través del Observatorio analizamos la realidad en diabetes y proporcionamos datos objetivos sobre sus consecuencias y su impacto social.



Acompañamiento del paciente:

Campaña de actualización sobre el abordaje de la diabetes ante situaciones críticas.



Carol prefiere llamarse Carolina:

Un Proyecto educativo con el que nos acercamos a la realidad de los adolescentes con diabetes y su entorno.

Becas Diabcamps:

Becas económicas para ayudar a niños con diabetes a asistir a campamentos de veranos con educación diabetológica.



EL AÑO EN CIFRAS

 438 Noticias publicadas

 5.281.349 Visitas a la Web

 612 Consultas al Experto

 51.181 Suscripciones al boletín

 15.325 Seguidores en Facebook

 3.120 Seguidores en Instagram

 19.162 Seguidores en Twitter

 118 Seguidores en LinkedIn