

PRESENTACIÓN DE PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN:

PARA LA SALUD NOVO NORDISK ESPAÑA

Nº REGISTRO:

417EDU

PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO:

01/01/2026 - 31/12/2026

1. ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

A1. SENSIBILIZACIÓN

Tipo: Propia.

Sector: Otros.

Función: Comunicación y Difusión.

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS, España.

Descripción detallada de la actividad prevista:

Las actividades persiguen generar y divulgar conocimiento en torno a la diabetes y la obesidad.

1. Memoria Anual de Actividades.

Elaboración de la memoria de actividades realizadas en el año 2025 en formato landing, donde se explican las actividades realizadas durante el ejercicio anterior y el impacto de las mismas.

2. Boletín electrónico

Realización, diseño y difusión del boletín electrónico en formato digital mensual, con contenidos sobre las actividades de la Fundación, artículos sobre tratamiento diabetes y obesidad, alimentación, deporte, motivación, retos, etc.

3. Página Web

Espacio donde como objetivo tiene informar y sensibilizar sobre diabetes y obesidad. Lugar de información sobre las actividades de la fundación, actualización continua de materiales, noticias, consultas, artículos...etc. En constante actualización.

4. Canal Diabetes

Canal de información, sensibilización y prevención sobre la diabetes.

5. Canal Obesidad

Canal de información, sensibilización y prevención sobre la obesidad y obesidad infanto-juvenil

6. Canal Saber comer

Canal en nuestra web y RRSS a través por el cual se educa sobre la importancia de mantener unos hábitos de alimentación saludables para un buen control de la diabetes y del sobrepeso y obesidad.

7. Canal Consulta al Experto

Canal a través del cual el Consejo Asesor de la Fundación para la Salud Novo Nordisk da respuesta a consultas sobre diabetes tipo 1 y tipo 2, obesidad, aspectos psicológicos y alimentación y nutrición.

8. Campaña "Día Mundial de la Diabetes"

Concienciación y sensibilización a través de una campaña en RRSS sobre la importancia de la Diabetes a través de actividades en torno al Día Mundial de la Diabetes, que tiene lugar el 14 de noviembre de cada año. Campañas en RRSS, Canal DMD, etc.

9. Campaña "Día Mundial de la Obesidad"

Concienciación y sensibilización a través de una campaña en RRSS en torno al "Día Mundial de la Obesidad", que tiene lugar el 4 de marzo de cada año. El objetivo es hacer un llamamiento a la sociedad (Asociaciones de pacientes, familiares, profesionales, asesores, influencers...), para que muestren su apoyo hacia las personas que sufren la patología, y las complicaciones que ello conlleva.

10. Tablas de Hidratos de Carbono: Actualización del material, creando un manual impreso y/o digital con Tablas G/P y Guía de Situaciones Reales. Recurso focalizado en el conteo de HC. Crear un herramienta indispensable de gestión nutricional integral que incluye grasas y proteínas. Aprender a gestionar la comida de manera completa y su impacto en la glucemia.

11. 12 Pilares de la prevención y cuidados de las enfermedades crónicas. Tiene como objetivo proveer información de alta calidad y fácil digestión y conseguir la adopción activa de al menos un nuevo hábito saludable por mes, utilizando un enfoque de gamificación del autocuidado. La manera de difundir el mensaje, se realizará masivamente en entornos sanitarios y, fundamentalmente, en el entorno digital.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	3	2.499,00
Personal con contrato de servicios	6	279,00
Personal voluntario	0	0,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	464000	
Personas jurídicas	10	

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Memoria de Actividades - Creación del Landing Page	Creación	1,00
Memoria de Actividades - Difusión de la memoria a Patrocinadores, colaboradores, suscriptores, amigos de la fundación...	Difusión	1,00
Boletín electrónico - Creación y envío del boletín mensual	Nº de boletines	12,00
Página Web - Número de visitas	Nº de visitas	400.000,00
Canal Diabetes - Actualización y creación de contenidos en el canal	Nº de contenidos	12,00
Canal Saber comer - Ampliación de contenidos en web y RRSS	Nº de contenidos	40,00
Canal Consulta al Experto - Dar respuesta a las consultas realizadas	Nº de consultas	30,00
Campaña Día Mundial de la Diabetes - Creación de la Campaña	Creación	1,00
Campaña Día Mundial de la Diabetes - Alcance en RRSS	Alcance	3.000,00
Campaña Día Mundial de la Diabetes - Alcance en medios de comunicación	Nº impactos	5,00
Campaña Día Mundial de la Obesidad - Alcance en RRSS	Alcance	6.000,00
Campaña Día Mundial de la Obesidad- Alcance en medios de comunicación	Nº Impactos	5,00
Tablas de Hidratos de Carbono - Firma de convenios de colaboración	Nº Convenios	1,00
Tablas de Hidratos de Carbono - Creación de contenidos	Nº Contenidos	1,00
12 Pilares de la prevención y cuidados de las enfermedades crónicas - Firma de convenios de colaboración	Nº Convenios	1,00
12 Pilares de la prevención y cuidados de las enfermedades crónicas - Creación de contenidos	Nº Contenidos	12,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

A2. EDUCACIÓN PARA LA SALUD

Tipo: Propia.

Sector: Otros.

Función: Otros.

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS,España.

Descripción detallada de la actividad prevista:

Educación para la Salud : permitir al paciente crónico y a su entorno tomar el control de su enfermedad a través de los siguientes proyectos :

1. Carol prefiere llamarse Carolina.

La adolescencia es una etapa en la vida que conlleva cambios y Carolina no es ajena a ellos y ha de enfrentarse a nuevos retos, tanto a nivel físico como psicológica, que debe compaginar en su día a día con la diabetes. Con esta campaña, la Fundación para la Salud quiere conocer de primera mano las preocupaciones y estilo de vida escuchando a los jóvenes sobre su etapa actual de la adolescencia y por tanto, detectar los aspectos que más les afectan en su día tanto a nivel personal, social, escolar, sanitario y familiar facilitando materiales en todos esos ámbitos.

2. El Rincón de Carol 2.0

Proyecto de integración del niño con diabetes en la escuela. Difusión de los materiales a través de los canales digitales con el objetivo de sensibilizar en las escuelas sobre la diabetes infantil. Este año para aumentar la difusión del proyecto, realizaremos una tirada de pen drive para distribuir el material a parte de por los medios digitales que hemos realizado hasta ahora en este último año.

3. Nuestro amigo "Berni"

Proyecto de integración de la obesidad infanto-juvenil en la escuela. El objetivo de este año es replicar la campaña en otras Comunidades autónomas, de esta manera extender el alcance de la sensibilización. Continuaremos trabajando para lograr el apoyo institucional y validar el proyecto a nivel educativo.

4. Cook2diabeat

Iniciativa que invita a las personas con diabetes y a sus familias a seguir hábitos de alimentación saludable, ofreciéndoles herramientas y habilidades culinarias para hacerlo a través de la denominada Medicina Culinaria. Una vez finalizado el proyecto y la puesta en marcha del mismo en junio de 2025. Con el fin de aprovechar al máximo la plataforma y los recursos existentes, se continuará haciendo difusión del proyecto a través de redes sociales, boletín electrónico y web de la Fundación durante todo el año.

5. Actividades de Pacientes

Participación en actividades de pacientes, con presencia de la fundación en los talleres, charlas o stand dando apoyo en las jornadas dirigidas a diabetes u obesidad.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	3	1.131,00
Personal con contrato de servicios	4	40,00
Personal voluntario	0	0,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETER-
--------------------------	--------	----------

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

		MINADO
Personas físicas	5675	
Personas jurídicas	373	

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Carol prefiere llamarse Carolina - Difusión de los videos realizados	Nº de vídeos	10,00
Carol prefiere llamarse Carolina - Visualizaciones de los contenidos del canal "Hablando Con Carolina"	Nº de visualizaciones	2.500,00
Carol tiene Diabetes - Visitas al "Rincón de Carol"	Nº de visitas	2.500,00
Carol tiene Diabetes - Difusión del contenido de forma on-line y RRSS	Nº de envíos	4,00
Carol tiene Diabetes - Producción de un Pendrive con el contenido de "Carol Tiene Diabetes"	Nº de dispositivos	300,00
Nuestro Amigo Berni - Ampliación / réplica en Comunidad autónoma	Nº de Comunidades A.	1,00
Nuestro Amigo Berni -Visualizaciones de los cortometrajes	Nº de visualizaciones	375,00
Cook2Diabeat - Difusión contenidos en RRSS	Nº de contenidos	8,00
Actividades de Pacientes - Participación en eventos	Nº Eventos	1,00

A3. SOSTENIBILIDAD**Tipo:** Propia.**Sector:** Social.**Función:** Otros.**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS,España.**Descripción detallada de la actividad prevista:**

La actividad pretende elaborar y poner en marcha acciones de sostenibilidad medioambiental conforme a ODS.

3.1 Carrera y caminata popular por la diabetes "Muévete por la Diabetes".

Poner en valor la importancia de la familia a la hora de apoyar a las personas que conviven con la diabetes, además de dar mayor visibilidad, educación e información sobre esta enfermedad. Jornada enfocada, no solo al público directamente relacionado con la enfermedad, sino al público en general, centrándonos en la prevención de la diabetes, concienciando sobre la importancia del ejercicio físico para su prevención. Junto con la carrera, se celebrará ExpoDiabetes. Este año la 13ª edición de la Carrera y Caminata Popular por la Diabetes y ExpoDiabetes, tendrá lugar el 15 de noviembre de 2.026 en el Paseo de Camoens de Madrid.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	3	1.130,00
Personal con contrato de servicios	0	0,00
Personal voluntario	0	0,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	19000	
Personas jurídicas	15	

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Carrera y caminata por la diabetes - Número de Corredores	Nº de Inscritos	2.000,00
Carrera y caminata por la diabetes - Número de visitantes a ExpoDiabetes	Nº de visitantes	2.000,00
Carrera y caminata por la diabetes - Repercusión en medios	Nº de impactos	5,00
Carrera y caminata por la diabetes - Alcance en Redes Sociales	Alcance	15.000,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

A4. CAPTACIÓN DE FONDOS**Tipo:** Mercantil.**Sector:** Otros.**Función:** Otros.**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS,España.**Descripción detallada de la actividad prevista:**

Carnet amigo

Actividad de captación de fondos mediante el mantenimiento y gestión del Carnet Amigo de la Fundación, con la incorporación de nuevas ventajas para los Amigos de la Fundación.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	3	169,00
Personal con contrato de servicios	0	0,00
Personal voluntario	0	0,00

Ingresos ordinarios de la actividad

INGRESOS	TOTAL
Importe neto de la cifra de negocio en ventas y otros ingresos de la actividad mercantil	500,00
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio de la actividad mercantil	0,00

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Volumen de ingresos alcanzado	Ingresos por Carnet Amigo	12.000,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

2. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

RECURSOS	ACTIVIDAD Nº1	ACTIVIDAD Nº2	ACTIVIDAD Nº3	ACTIVIDAD Nº4
Gastos				
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	-23.700,00	0,00	-45.000,00	0,00
Gastos de personal	-96.493,94	-43.683,07	-43.683,07	-6.519,86
Otros gastos de la actividad	-45.385,70	-11.287,90	-8.666,60	-959,80
COMUNICACION	-30.085,70	-6.037,90	-7.816,60	-459,80
CONSEJO ASESOR	-15.300,00	-2.250,00	-850,00	0,00
OTROS GASTOS DE LA ACTIVIDAD (DIETAS, CUOTAS AEF, ETC.)	0,00	-3.000,00	0,00	-500,00
AUDITORIAS Y ASESORIAS	0,00	0,00	0,00	0,00
SEGUROS	0,00	0,00	0,00	0,00
SERVICIOS BANCARIOS	0,00	0,00	0,00	0,00
ARRENDAMIENTOS	0,00	0,00	0,00	0,00
Amortización del inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00	0,00
Total gastos	-165.579,64	-54.970,97	-97.349,67	-7.479,66
Inversiones				
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00	0,00
Total inversiones	0,00	0,00	0,00	0,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

TOTAL RECURSOS PREVISTOS	165.579,64	54.970,97	97.349,67	7.479,66
---------------------------------	------------	-----------	-----------	----------

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

RECURSOS	TOTAL ACTIVIDADES	NO IMPUTADO A LAS ACTIVIDADES	TOTAL
Gastos	0,00	0,00	0,00
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	-68.700,00	0,00	-68.700,00
Gastos de personal	-190.379,94	-5.215,89	-195.595,83
Otros gastos de la actividad	-66.300,00	-40.393,44	-106.693,44
COMUNICACION	-44.400,00	0,00	-44.400,00
CONSEJO ASESOR	-18.400,00	0,00	-18.400,00
OTROS GASTOS DE LA ACTIVIDAD (DIETAS, CUOTAS AEF, ETC.)	-3.500,00	-3.050,00	-6.550,00
AUDITORIAS Y ASESORIAS	0,00	-29.096,00	-29.096,00
SEGUROS	0,00	-1.590,00	-1.590,00
SERVICIOS BANCARIOS	0,00	-500,00	-500,00
ARRENDAMIENTOS	0,00	-6.157,44	-6.157,44
Amortización del inmovilizado	0,00	-1.320,85	-1.320,85
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00
Total gastos	-325.379,94	-46.930,18	-372.310,12
Inversiones	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00
Total inversiones	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	325.379,94	46.930,18	372.310,12

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

Previsión de ingresos a obtener por la entidad

RECURSOS	TOTAL
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	0,00
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	52.000,00
Ventas y otros ingresos de las actividades mercantiles	500,00
Subvenciones del sector público	0,00
Aportaciones privadas	320.157,44
Otros tipos de ingresos	0,00
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	372.657,44

Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	TOTAL
Deudas contraídas	0,00
Otras obligaciones financieras asumidas	0,00
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0,00