

CONSUMO ■ EL SECTOR VITIVINÍCOLA DE LA DEMARCAÇÃO TAMBIÉN PLANTA CARA A LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

Las ventas de aceite de oliva virgen extra esquivan la crisis en el territorio

La DOP Siurana calcula que este año venderá más de tres millones de litros, la misma cifra que en la cosecha 2011-2012

S. FORNÓS

La crisis no es siempre sinónimo de malas noticias. A pesar de que las familias reducen el gasto por la falta de ingresos, la cesta de la compra resiste los apuros económicos. La DOP Siurana ha conseguido esquivar la situación económica actual en los hogares de la provincia. Mantendrá el mismo número de ventas de aceite de oliva virgen extra que el año pasado. «La producción en 2011-2012 llegó a los 4.349.523 kilos y las ventas en litros certificados de la DOP Siurana fueron de 3.175.468. Unas cifras que únicamente se superaron en las cosechas de 2005-2006 y 2007-2008», señala el presidente de la DOP Siurana, Paco Prats.

El mismo augura unas ventas similares para este año. «Al inicio de la temporada fuimos demasiado optimistas prediciendo una cosecha superior a la del año pasado, pero finalmente el balance será el mismo que en 2011-2012», explica Prats quien argumenta que «esto se debe a que en la zona del Priorat y la Ribera d'Ebre la producción ha crecido un 34%, pero en cambio en el Baix Camp y el Tarragonès ha disminuido un 13%».

La estabilidad en las ventas de aceite de oliva virgen extra de la DOP Siurana contrasta con los datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente sobre el volumen de consumo alimentario en los últimos meses de 2012. El informe recalca el acusado descenso del consumo de aceite de oliva y de vino. Según el informe en octubre del año pasado se detectó una caída del consumo de aceite de oliva del 15,7%, que contrastaba con la subida de la variedad de girasol (1%).

El sector vitivinícola

Las cifras del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente sobre el volumen de consumo alimentario también evidenciaron que muchos hogares habían renunciado a tener en la mesa vino. El consumo había bajado un 9,4% en los



Imagen de la Fira de l'Oli de la DOP Siurana que se instala en la plaza de la Llibertat de Reus. FOTO: ALBA MARINÉ

PROPIEDADES DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA

Alimentación saludable

■ **Prevención de enfermedades.** Su composición ayuda a prevenir dolencias cardiovasculares. Los estudios demuestran el poder antiinflamatorio para combatir la aterosclerosis.

■ **Otras enfermedades.** Numerosos estudios han puesto en evidencia que dietas ricas

en aceite de oliva virgen extra podrían proteger de algunos tipos de cáncer, como el cáncer de mama. De igual modo podrían ayudar a controlar la obesidad y la diabetes.

■ **Fácil Digestión.** Una ventaja que presenta es la facilidad con la que nuestro organismo puede asimilarlo y digerirlo, acelerando el proceso metabólico.

■ **Con moderación.** No podemos olvidar que el aceite de oliva es una grasa. Por lo tanto se trata de un alimento que debe ingerirse con moderación, ya que aporta muchas calorías.

■ **Composición**
■ **Vitaminas.** Tiene un alto contenido en sustancias antioxidantes y vitaminas. También es rico en otros compues-

tos como los carotenos y polifenoles.

■ **Rico en ácido oleico.** Se trata de un tipo de grasa cardiosaludable, ya que aumenta el colesterol HDL (bueno), sin aumentar el colesterol total en sangre. En concreto el aceite de oliva virgen extra interfiere en el proceso de acumulación de colesterol en las paredes arteriales.

vinos sin burbuja y un 9,8% en los espumosos.

En el sector vitivinícola, el presidente de la Cooperativa Agrícola de Falset Marçà, Josep Maria Cots, confirma que las ventas también se mantienen. El año pasado la facturación fue de dos millones de euros en la producción de vino, y de medio millón por la producción de aceite. «La gente

valora que la elaboración del producto se en una cooperativa. Esto es garantía de una procedencia de calidad y de sostenibilidad del territorio», afirma Josep Maria Cots.

El precio

La DOP Siurana mantiene en 4 euros el precio de un litro de aceite de oliva virgen extra. Dado el coste, el presidente no es ajeno a que «algunos hogares se han decantado por acudir a las grandes superficies a comprar aceite de baja calidad o de girasol por la escasez de ingresos». Pero a su parecer no salen ganando con la compra. «Las personas que compran un aceite de inferior calidad tienen que saber que el 90% es refinado y el 10% restante es aceite de oliva virgen extra, es decir, únicamente 100 cl. Por lo tanto, si por la botella de un litro pagan 1,5 euros están comprando el aceite de

oliva virgen extra más caro de todos», afirma.

Por su parte, el presidente de la Cooperativa Agrícola de Falset Marçà critica que «quien consume aceite de menor calidad prioriza criterios económicos en detrimento de disfrutar del buen gusto del aceite de oliva virgen extra».

El impulso de las ferias

El secreto para mantener a flote el sector de la producción de aceite de oliva virgen extra y el vitivinícola no es otro que el de promover la cultura del aceite y del vino. Las ferias y degustaciones que se celebran durante el año en toda la demarcación son un escaparate de las propiedades que reúnen cada uno de los productos.

El presidente de la Cooperativa Agrícola de Les Borges del Camp, Pere Tost, valora que «las

ferias son un punto de encuentro para sacar adelante el negocio y para dar a conocer todos los productos».

El director de la Cooperativa Agrícola de Riudecanyes, Josep Maria Serrat, opina que el mercado internacional está siendo también una vía de escape para el sector. «Las exportaciones son cada vez mayores, porque en el extranjero no hay tanta crisis como en España», afirma. Parte del éxito cosechado en otros países se debe también a un cambio de mentalidad en la gastronomía, el aceite de oliva virgen extra ha entrado en la cocina internacional.

LAS FRASES

‘Quien compra aceite mezclado con virgen extra paga el aceite de oliva más cara de todos’

Paco Prats

Presidente de la Denominación d'Origen Protegida Siurana

‘El producto de las cooperativas es garantía de una procedencia de calidad y sostenibilidad del territorio’

Josep Maria Cots

Presidente de la Cooperativa Agrícola Falset Marçà

‘Tengo claro que somos lo que comemos, y no podemos renunciar a un producto de calidad’

Josep Maria Serrat

Director de la Cooperativa Agrícola de Riudecanyes

La cifra

4,3
millones de kilos

Es la producción de aceite de oliva virgen extra de la DOP Siurana en 2011-2012

EL VÍNCULO

Optimismo entre los productores de aceite ebrenses. **P. 16**