



Niños sin miedo a la diabetes

Enseñando sobre la salud. Lilly, la Asociación para la Diabetes de Tenerife y la Federación de Diabéticos Españoles organizan un taller de concienciación sobre una enfermedad de elevada incidencia en Canarias

CANARIAS7 SALUDABLE
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Llega el cumpleaños de Goofy, y Mickey y todos los amigos han planeado una gran celebración. A la fiesta asistirá también su nueva amiga Coco, que tiene diabetes. Así comienza *Coco y Goofy en el cumpleaños de Goofy*, el primer libro surgido del acuerdo firmado a nivel mundial entre Lilly y Disney para ayudar a los pacientes más pequeños a la hora de enfrentarse al diagnóstico de la diabetes y fomentar la concienciación y normalización sobre esta enfermedad entre la población infantil.

El taller celebrado esta semana en el colegio la Salle La Laguna, en Tenerife, forma parte de una campaña impulsada a nivel nacional para presentar a Coco, el primer personaje de la saga Disney con diabetes. «El objetivo de esta colaboración es ofrecer un equipo completo de recursos para las familias que viven con diabetes a través de una serie de libros, entre los que se encuentra *Coco y Goofy en el cumpleaños de Goofy*, y que poco a poco vamos a introducir en España», comenta Teresa Millán, directora de Asuntos Corporativos de Lilly España.

A la hora de organizar la fiesta, Goofy está preocupado por Coco y su diabetes, por lo que decide llevar una carretilla por si la pequeña monita llega a necesitarla. Por el contrario, Coco no está nada preocupada, tiene todas las herramientas para controlar su diabetes y disfrutar del día con los amigos. Cuando llega el final del cumpleaños Coco, que ha cumplido todos los pasos, es quien tiene que empujar la carretilla porque alguien se ha pasado con la comida... ¿quién será?

En la actualidad, en Canarias, unas 200.000 personas (12-14% de la población) viven con diabetes, según datos del estudio di@bet.es. Por ello resulta fundamental la normalización social de esta enfermedad, comenzando desde la infancia.



Divulgación. A partir de una historia con personajes de Disney, una monitora explica qué es la diabetes.

«A partir de una historia con Mickey y compañía se enseña qué es la diabetes»

«Busca acabar con la imagen de que el niño diabético no puede convivir con el resto»

«La acción pedagógica se está poniendo en marcha en varias provincias españolas»

La complejidad de los primeros momentos con los menores

■ «Los primeros momentos en la iniciación de un niño con diabetes pueden ser algo complejos, tanto para los más pequeños como para sus familias. Por ello, iniciativas de este tipo, en las que se habla de la diabetes a través de personajes tan conocidos como los de la saga Disney, ayudan en gran medida a normalizar esta situación», explica Pilar Peláez, educadora

del taller y profesora de la Escuela Universitaria de Enfermería Nuestra Señora de Candelaria. Para dar a conocer esta iniciativa en España, Lilly Diabetes ha puesto en marcha, en colaboración con FEDE, una campaña nacional de concienciación sobre la diabetes entre la población infantil, con talleres en centros escolares de diferentes ciuda-

des españolas (Madrid, Pamplona, Santa Cruz de Tenerife, Santiago y Bilbao) a través de los cuales los más pequeños viven en primera persona las aventuras de Coco. Conducido por una educadora especialista en diabetes, los pequeños aprenden en un lenguaje ameno y entretenido los principales aspectos de la enfermedad, transmitiéndoles la idea

de que, con los cuidados apropiados, un niño con diabetes puede realizar las mismas actividades que el resto de sus compañeros. «De esta forma, tanto el libro como la campaña cumplen su objetivo principal de fomentar la normalización de los pequeños con diabetes y enseñar a los demás a prevenir la enfermedad», indica Teresa Millán.