



Novo Nordisk se volcó para controlar la diabetes

REDACCIÓN

Madrid

Novo Nordisk presentó dos candidaturas a los Premios Fundamed-El Global en la categoría de Campaña Sociosanitaria: 'Hipoglucemia. Contrólalas, contrólate' y el Día Mundial contra la Diabetes. Con ambas, dio a conocer la necesidad de velar por la seguridad de uno mismo así como poner en liza las iniciativas que están al alcance de los pacientes.

La compañía facilitó material divulgativo dirigido al paciente y sus familiares con sencillas indicaciones sobre las hipoglucemias y su manejo para su distribución en las sesiones de formación englobadas en la campaña Hipoglucemias: contrólalas, contrólate. Asimismo, como dinámica de trabajo, organizó ruedas de prensa lideradas por especialistas y representantes de la asociación de pacientes. También preparó talleres informativos impartidos por especialistas.