

FEDE facilitó al paciente información sobre la diabetes

REDACCIÓN

Madrid

La Federación Española de Diabetes Españoles (FEDE) presentó tres iniciativas: la campaña 'Quién sabe dónde', la revista digital *en3d* y el Día Mundial de la Diabetes. En su afán por facilitar toda la información posible sobre la patolo-

gía, cabe destacar el proyecto de la revista, que nació con el objetivo de convertirse en un importante medio de comunicación de referencia sobre información en diabetes y salud, para todas las personas que conviven con esta patología. Además, cabe destacar que está dirigida para España y buena parte de los países de habla hispana.