

La campaña 'La diabetes en tu barrio' recorre 16 mercados municipales de Madrid



Foto: ERNESTO AINAUD

MADRID, 22 Jul. (EUROPA PRESS) -

La campaña 'La diabetes en tu barrio', puesta en marcha por la Asociación de Diabéticos de Madrid con la ayuda de Madrid Salud y el patrocinio de Bristol-Myers Squibb y AstraZeneca, ha recorrido 16 mercados municipales de Madrid durante los meses de mayo y junio con los objetivos de detectar el riesgo de desarrollar diabetes tipo 2 y sensibilizar sobre la importancia de una alimentación saludable y la actividad física diaria para prevenir la enfermedad

Los 38 profesionales sanitarios de Madrid Salud, con la ayuda de 6 voluntarios de la Asociación de Diabéticos de Madrid, realizaron 982 tests de FINDRISC de los que se detectaron que el 14,1% de personas tenían un riesgo alto de padecer diabetes. A todas se les ha facilitado una cita en el Centro de Madrid Salud más cercano a su domicilio.

De las personas de entre 50 a 69 años el 20,6 por ciento dieron un riesgo alto de diabetes en los próximos 10 años, muy por encima del 14 por ciento que daba como resultado en el mismo grupo de edad del estudio PREDIMERC (2007).

"Estos son unos magníficos resultados desde el punto de vista preventivo y cumplen fielmente las expectativas al identificar personas en las que una intervención a tiempo puede cambiarles la historia natural de una enfermedad", ha señalado José Jover, subdirector general de Salud Pública de Madrid Salud.

Por su parte, el presidente de la Asociación de Diabéticos de Madrid, Juan Manuel Gómez Moreno, ha destacado el test de FINDRISC, que "ha resultado ser muy eficiente en seleccionar a personas con un riesgo alto de desarrollar diabetes en las cuales un cambio de hábitos en su alimentación y su actividad física y mantener el peso adecuado puede evitarles padecer esta enfermedad".

Esta campaña se ha realizado en el ámbito de los mercados, ha contado con la colaboración de la Dirección General de Comercio y Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Madrid) y la Federación de Comercio Agrupado y Mercados de la Comunidad de Madrid.