

León se une al proyecto 'Educación para la salud en diabetes',

La campaña 'Educación para la salud en diabetes', que pone en marcha DiaBalance, en colaboración con la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE) y la Escuela Internacional de Ciencias de la Salud (EICS), llega a León. Tiene como objetivo reducir el desconocimiento que existe entre los pacientes con diabetes y sus familiares. Bajo el título "Soluciones prácticas para el día a día de las personas con diabetes", esta sesión formativa tendrá lugar el próximo día 5 de febrero en la Biblioteca Municipal de Astorga.

gentedigital.es
04/2/2014 - 14:00

La formación terapéutica en diabetes en España es, aún hoy, deficiente. De hecho, el 40,9% de los pacientes con esta patología no ha asistido nunca a un programa de formación, a pesar de que hasta el 80,2% de quienes han participado en cursos de este tipo los considera útiles. Y precisamente, este proyecto de educación para la salud en diabetes busca dar respuesta a esta necesidad no cubierta por parte de las administraciones públicas.

Esta iniciativa, puesta en marcha por DiaBalance, en colaboración con FEDE y EICS, llega a León de la mano de la Asociación de Diabéticos de Astorga y Comarca que ofrecerá el próximo día 5 de febrero a las 19.00 horas en la Biblioteca Municipal de la Zona (C/ Luis Braile, s/n en Astorga) una sesión formativa a personas con diabetes y sus familiares con el objetivo de ayudar a este colectivo a ampliar su formación y mejorar sus conocimientos, sobre todo en el ámbito del manejo de los hidratos de carbono ante distintas situaciones. Asimismo, pretende aportar el conocimiento necesario para que los afectados incrementen su calidad de vida y puedan controlar de manera más eficiente su diabetes.

La forma de proceder a la hora de impartir estas sesiones es la siguiente: un equipo de enfermeros repartidos por todo el ámbito nacional y formados a través de la EICS como educadores en diabetes dirigen las sesiones formativas en las que se abordan temas como los mitos en torno a esta patología; cómo reaccionar ante situaciones especiales como una hipoglucemia; o profundizar en los hábitos de vida saludables que debe seguir una persona con diabetes a nivel de alimentación o ejercicio físico, una de las claves para mantener a raya a la diabetes. Además, los asistentes tienen la oportunidad de conocer las soluciones que DiaBalance ofrece para facilitar el día a día y un mayor bienestar a las personas con diabetes. *"Desde un primer momento tuvimos claro que una información de calidad y unos contenidos útiles y atractivos para las personas con diabetes eran uno de los ejes centrales para establecer relación y aportar valor a esta comunidad"*, explica Eva Espona, Brand Manager de DiaBalance.

La diabetes es actualmente en España la patología con el colectivo de pacientes crónicos más elevado; afecta a más de 5.000.0000 de personas, y de ahí que los representantes de los pacientes apoyen iniciativas de este tipo. En este sentido, Mercedes Maderuelo, gerente de FEDE explica que *"se deben seguir impulsando acciones como la puesta en marcha por DiaBalance para continuar concienciando sobre esta patología a la sociedad en general y a los pacientes diabéticos en concreto. Es necesario que éstos cuenten con la información y herramientas necesarias para poder gestionar de forma correcta su patología"*.