



En 2015 un tercio de 'smartphones' tendrán al menos una 'app' de salud

The App Date, referente internacional para la creación de apps; presentó la semana pasada el primer informe de las 50 mejores aplicaciones móviles sanitarias, según utilidad médica y contribución a la salud

Laura Cortés / Joanna Guillén

joanna.guillen@correofarmaceutico.com

Un tercio de los *smartphones* tendrán instalados al menos una *app* de salud en 2015. Ésta es una de las conclusiones del primer *Informe de las 50 mejores apps de salud en español*, elaborado por The App Date, empresa de referencia sobre apps en España y Latinoamérica, en colaboración con el Observatorio Zeltia, y que se presentó la semana pasada en Madrid. El informe recoge las 50 mejores aplicaciones móviles de salud seleccionadas en base a criterios de calidad, experiencia de usuario, utilidad médica y contribución a la mejora de la salud. Entre ellas, se ha seleccionado un *Top 10* consideradas como las más destacables en base a estos filtros de calidad. Así, *30 años de VIH*, *Contigo*, *Doctoralia*, *iDoctus*, *Social Diabetes*, *Ablah*, *Dermomap*, *Endomondo*, *Sanitas Embarazo* y *Universal Doctor Speaker* (ver gráfico) han sido identificadas dentro del estudio como las de mayor calidad entre las aplicaciones revisadas por un equipo de profesionales de la salud, periodistas especializados en salud y expertos en tecnología móvil.

Actualmente existen 97.000 aplicaciones médicas de salud que son la ter-

EL 'TOP TEN' DE LAS 'APP'

Información sobre las diez mejores aplicaciones móviles sanitarias según el *Informe de las 50 mejores app de salud en Español*:



'30 años de VIH': es una guía que ofrece información científica sobre los orígenes de la enfermedad y los avances médicos logrados en este ámbito durante los últimos treinta años. Ofrece varios niveles de información para todos los públicos.



'Contigo': protagonizada por 16 mujeres que han superado un cáncer de mama y ayudan a otras pacientes de esta enfermedad. Contenido científico avalado. Premiada como la mejor *app* de salud 2016 en los *Vodafone Mobile for Good Europe Awards*.



'Doctoralia': sirve tanto a profesionales como a pacientes para gestionar las citas médicas, encontrar especialistas en función del seguro contratado y permite que los pacientes den su opinión sobre los profesionales sanitarios.



'iDoctus': sirve de ayuda a la práctica clínica del médico e incluye servicios de documentación científica, bases de datos de medicamentos actualizadas e interacciones, archivo multimedia y ayuda al diagnóstico.



'Social Diabetes': herramienta de ayuda al control de la diabetes tipo 1 y 2, permite a los pacientes calcular las dosis de hidratos y la administración de insulina. Los médicos pueden monitorizarlos de forma remota.



'Abla': mejora la comunicación en pacientes con autismo y dificultades en el habla. Premiada con la mejor aplicación de *Bienestar* en los *Vodafone Smart Accessibility Awards 2012* y como la mejor *app* española 2010 por The App Date.



'Dermomap': dirigida a profesionales, aporta ayuda al diagnóstico de las enfermedades de la piel y está avalada por el Grupo de Dermatología de Pedro Jaén. Ha obtenido el *Premio Ideas Sanitas 2013* a la mejor *app* móvil en salud.



'Endomondo': entrenador personal con el que el usuario se puede registrar con su cuenta Facebook y saber qué están haciendo el resto de los usuarios en cada momento (últimos ejercicios, rutas, etc.). Funciona con GPS y pulsómetro.



'Sanitas Embarazo': ofrece, al igual que la app *Sprout*, información sobre cada etapa del embarazo con modelos interactivos en 3D de gran calidad, consejos útiles elaborados por especialistas y, además, permite planificar las visitas al ginecólogo.



'Universal Doctor Speaker': se trata de un traductor médico que facilita las consultas médicas como a pacientes cuando estos se encuentran en un país de habla distinta. Incluye ilustraciones y locuciones.

Fuente: The App Date.

cera categoría de mayor crecimiento, después de los juegos y utilidades.

Ante el gran número de aplicaciones relacionadas con el sector, informó Javier Navarro, director ejecutivo de The App Date España,

"los usuarios nos perdimos y necesitamos una orientación. Eso nos llevó a poner en marcha este informe sobre la referencia de calidad en las *apps* de salud en español". El informe ha analizado la aplicaciones

según fueron la calidad del contenido, diseño y experiencia del usuario.

El estudio demuestra que la mayoría (24 por ciento) de las *apps* disponibles en español son informativas, seguidas por las dedicadas a

la monitorización de parámetros físicos (22 por ciento) y las que facilitan el seguimiento del tratamiento (8 por ciento de las disponibles).

Fernando Mugarza, codirector de la Cátedra conjunta Zeltia-Universidad Rey Juan Carlos, señaló la relevancia que cobran las *apps* en el entorno médico: "Las TIC, y concretamente las *apps*, además de mejorar la calidad asistencial, juegan un papel muy relevante en la seguridad del paciente y van a suponer un ahorro en el consumo de recursos sanitarios". Por ello, José Luis de la Serna, subdirector de El Mundo, animó a los asistentes y a las empresas reunidas a "no perder las oportunidades que ofrece la salud móvil" y a crear "*apps* en español de calidad".

España, 'carne de cañón' para las aplicaciones móviles

L.C. La salud *on line* es un negocio en crecimiento, según el *Informe de las 50 mejores apps de salud en español*, elaborado por la empresa The App Date, en colaboración con el Observatorio Zeltia.

Según este análisis, "España parte con ventaja a la hora del uso y la popularización de la *m-Health* (*mobile health*), especialmente a través de las *apps*". Por

un lado, "el territorio español cuenta con uno de los mejores sistemas de salud públicos en el mundo, como así lo señala, entre otros, la Organización Mundial de la Salud (OMS) en su *World Health Report 2000*, un informe que comparó los sistemas sanitarios de cada país del mundo".

Por otro lado, "España es el país europeo con mayor penetración de *smartpho-*

nnes". Según el informe anual, 22 millones de españoles usan diariamente aplicaciones para móviles y tabletas. En lo que se refiere a la salud digital y con los datos que maneja el Ministerio de Sanidad, "la *e-Health* podría generar en España proyectos con un volumen de negocio de 4.000 millones de euros".

Sin embargo y a pesar de que España cuenta con una

estructura muy positiva para la popularización de *apps* de salud, es un mercado que todavía tiene que crecer y mucho. A su favor juega que "parte con la ventaja de que el 50 por ciento de su población cuenta con la tecnología adecuada y que las personas situadas entre los 60 y los 80 años de edad ya usa en gran parte *smartphones* y tabletas y lo hará aún más".