



O.J.D.: 15591
E.G.M.: 95000
Tarifa: 457 €
Área: 112 cm2 - 10%

Fecha: 17/05/2014
Sección: SALUD
Páginas: 56

ACCIÓN SOCIAL

Cortometrajes para concienciar sobre la diabetes

Redacción

El Área de Diabetes de Novartis, en coordinación con la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE), ha lanzado la 2ª edición del concurso de cortometrajes 'Corto de Azúcar', que tiene como objetivo concienciar sobre la diabetes, especialmente en torno a la diabetes tipo 2, que representa el 90% de todos los casos de diabetes en España.

Bajo el título "Reconociendo la diabetes", la iniciativa está centrada en la importancia de reconocer los síntomas. El concurso "Corto de Azúcar" que está dirigido a profesores, estudiantes y profesionales del sector audiovisual de ámbito nacional, así como a pacientes y personas relacionadas con esta patología, se aloja en una plataforma digital en la que, además de ofrecer toda la información del concurso, se ofrece información de interés sobre la diabetes y la diabetes tipo 2.

Los concursantes podrán enviar sus creaciones de un máximo de un minuto de duración del 5 de mayo al 30 de junio a través de la web. El ganador del concurso recibirá un premio de 6.000 euros y los cuatro segundos premios serán reconocidos con 1.000 euros cada uno. Esta 2ª edición cuenta con un jurado presidido por Albert Solé, periodista y reconocido director de documentales.