



## Concurso de cortometrajes ‘de azúcar’ por la diabetes

- Con el objetivo de concienciar sobre la diabetes, especialmente en torno a la diabetes tipo 2, que representa el 90% de todos los casos de diabetes en España, el Área de Diabetes de Novartis, en coordinación con la Federación de Diabéticos Españoles, ha lanzado la 2ª edición del concurso de cortometrajes Corto de Azúcar. Bajo el título “Reconociendo la diabetes”, la iniciativa está centrada en la importancia de reconocer los síntomas.

El concurso Corto de Azúcar, que está dirigido a profesores, estudiantes y profesionales del sector audiovisual de ámbito nacional, así como a pacientes y personas relacionadas con esta patología, se aloja en la plataforma digital [www.cortodeazucar.com](http://www.cortodeazucar.com) en la que, además de ofrecer toda la información del concurso, se ofrece información de interés sobre la diabetes y la diabetes tipo 2.

Los concursantes podrán enviar sus creaciones de un máximo de un minuto de duración hasta el 30 de junio a través de la web [www.cortodeazucar.com](http://www.cortodeazucar.com). El ganador del concurso recibirá un premio de 6.000 euros y los cuatro segundos premios serán reconocidos con 1.000 euros cada uno.

Entre los catorce cortos seleccionados —siete por el jurado y siete por votación popular a través de Youtube— el jurado, presidido por el director de cine Albert Solé, nombrará los cuatro vídeos finalistas y el cortometraje ganador.