



► 10 Noviembre, 2014



Andoni Lorenzo, presidente de Fede.

Andoni Lorenzo: “Para llevar una vida saludable hay que estar informado”

► La Federación de Diabéticos Españoles reclama más educación

A.C.M. Prevención y educación. Según explica a CF Andoni Lorenzo, presidente de la Federación de Diabéticos Españoles de (FEDE), éstos son los dos pilares sobre los que debe sustentarse la estrategia en diabetes, enfermedad cuyo Día Mundial se celebra este viernes. “No hay más que ver cómo si se quiere adquirir una cajetilla de tabaco los entes sanitarios previenen del riesgo que conlleva el tabaco. Sin embargo, en un supermercado están a nuestra disposición pasillos enteros con productos de bollería. Para poder llevar una vida saludable hay que estar informado, y la alimentación es la gran olvidada”, recalca el representante de pacientes.

Su posición sobre el descenso en la prescripción de tiras reactivas es clara. “La sanidad está transferida y por eso tenemos a las comunidades autónomas peleándose por algo tan fundamental para la calidad de vida del diabético como son las tiras. Esta reducción de material, tanto cuantitativa como cualitativa, también afecta a las agujas y a las bombas de insulina. Muchas veces prima el precio sobre la calidad de

la tira prescrita. Como pacientes nos molesta especialmente porque el coste de estos materiales es bajo”. FEDE está estudiando cómo ser más eficiente en la defensa legal del colectivo.

Sobre el nuevo sistema de monitorización de glucosa de Abbott, *FreeStyle Libre*, presentado la semana pasada (ver CF del 3-XI-2014) y que elimina los pinchazos en los dedos al leer los niveles de glucosa a través de un sensor colocado en el brazo, Lorenzo indica que “se trata de un avance muy importante porque va a dar información, comodidad y libertad al enfermo”. El representante de FEDE recuerda que, al no estar financiado por el Sistema Nacional de Salud, “sólo el paciente que tenga recursos económicos lo tendrá. Aún tenemos que ver qué pasos debemos dar para generalizar su acceso”.

Respecto al papel de las farmacias en el abordaje de la diabetes, Lorenzo explica que “es tremendamente positivo. Podemos colaborar a través de proyectos”. Un ejemplo es el proyecto *La diabetes en tu barrio*. Durante este mes, un centenar de farmacias de Madrid ofrecerá a sus usuarios la realización del test de *Finrisk*, una sencilla prueba basada en un cuestionario que permite detectar precozmente el riesgo de diabetes tipo 2 (ver CF del 3-XI-2014).