



► 9 Marzo, 2015

El reto de Novo Nordisk es lograr que se reconozca su innovación en España

Su antidiabético degludec, aprobado en la UE hace dos años, aún no ha llegado a España

La danesa centra el 85 por ciento de su actividad en el tratamiento de la diabetes

MADRID
CRISTINA G. REAL
cgr@unidadeditorial.es

La filial española de la danesa Novo Nordisk ha logrado internamente los objetivos organizativos que se marcó hace dos años cuando su actual vicepresidente para el Área de Negocio de España y Portugal se incorporó al puesto procedente de la dirección general del grupo en los Países Bajos. "El reto ya no es interno", señala Erik Lommerde, y añade que "ahora, uno de mis principales objetivos es conseguir que los nuevos productos lleguen al mercado". Parece obvio, y es un reto compartido por todas las biofarmacéuticas innovadoras, pero en este caso el camino está siendo más largo y complejo. Una de sus últimas innovaciones, la insulina de última generación *Tresiba* -degludec-, está comercializada desde hace dos años en toda Europa, e incluso en países como Bangladesh, y en España aún no ha llegado al mercado. Desde su lanzamiento en Suiza, por ejemplo, la utilizan el 25 por ciento de los diabéticos.

Según se ha observado en ensayos clínicos, el medicamento reduce complicaciones asociadas con la enfermedad en fase avanzada -patología cardiovascular, retinopatía, nefropatía y amputación de extremidades- en un 90 por ciento de los casos en el grupo de pacientes entre los que está indicado, un grupo "fácil de determinar en España porque los sistemas de monitorización son muy buenos".

Lommerde recuerda que España tiene uno de los porcentajes más elevados de pacientes diabéticos de toda la UE; "uno de cada ocho españoles es diabético, y la insulina no es un medicamento caro, pero sí está indicada en un número muy elevado de personas", por lo que su tratamiento en conjunto es gravoso para las administraciones, que en España se resisten a financiarla en el caso de *Tresiba*. El coste medio de la diabetes está entre los 6.000 y los

8.000 euros por persona, de los que el tratamiento farmacológico en conjunto representa sólo del 15 al 20 por ciento, mientras que la parte principal del coste la consumen las complicaciones de la enfermedad avanzada, precisamente las que degludec ha demostrado que puede prevenir en ensayos.

RECONOCIMIENTO

El responsable de la filial española reconoce que "la situación económica actual es un reto, pese a lo cual recuerda -hay que partir de la base de que las innovaciones tienen que recibir un reconocimiento en el precio", entre otras razones para poder seguir invirtiendo en más innovación. Asegura que "no es difícil explicar el valor añadido de la innovación a las administraciones", que lo entienden bien; "pero sí es muy difícil que se acepte el precio que reconozca la innovación y también lo es explicarle a médicos y pacientes que en países como Francia, España y Portugal este tipo de innovaciones no se financian a diferencia de la mayoría de Europa, incluidos Grecia e Italia".

Lommerde valora muy positivamente los cambios introducidos por las administraciones que obligan a las compañías a demostrar los beneficios de sus novedades terapéuticas, y también los modelos que buscan soluciones conjuntas para enfermedades crónicas



ERIK LOMMERDE

“ España siempre ha estado en primera línea en la introducción de innovaciones en el mercado y ahora está entre las últimas filiales de las compañías”

cas entre compañías, autoridades regionales y hospitales para introducir esas innovaciones en el mercado, en la línea de los acuerdos de riesgo compartido. Lleva

dos años intentando alcanzar alguna solución o acuerdo de este tipo para la introducción de degludec en el mercado español, pero sin éxito. "Hemos propuesto en algunos casos incluso devolver el coste del tratamiento de los pacientes en los que no funcione", pero sin éxito, de momento. "Ahora estamos en un punto en el que ya nos cuestionamos si seguir proponiendo alternativas. Es triste para los pacientes -sabemos que algunos del sur de España

van a Gibraltar a comprar el medicamento que sí está comercializado en el Reino Unido-, pero nos resistimos a lanzarlo directamente sin financiación alguna, accesible en un mercado estrictamente privado, porque sólo estaría al alcance de quien pueda pagarlo, y creo que todo el mundo tiene que poder acceder a las mejores alternativas terapéuticas indicadas en cada caso".

Lommerde recuerda que tradicionalmente España siempre ha estado "en primera línea en la introducción de innovaciones en el mercado y ahora está entre las últimas filiales de las compañías en lograr ese objetivo".

OTRAS ÁREAS

Novo Nordisk centra el 85 por ciento de su actividad en diabetes, fundamentalmente, y obesidad por la relación tan estrecha que tiene con la primera. El 15 por ciento restante se reparte entre hormona de crecimiento, productos para la hemofilia y terapia hormonal sustitutiva en osteoporosis. España representa aproximadamente el 5 por ciento de sus ingresos europeos y sus ventas en los últimos años han arrojado datos negativos excepto en los dos últimos, en los que han experimentado un ligero aumento en torno al 2 por ciento, "pero aún estamos por debajo de los datos de 2008 y esto sólo se puede cambiar lanzando innovaciones", concluye.

LA DIABETES EN ESPAÑA, EN CIFRAS

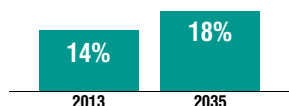


El 8% del presupuesto total de salud en España se destina a la diabetes. Sus costes directos e indirectos ascienden a 5.800 millones de euros al año, de los cuales 1.200 millones se dedican a tratar sus complicaciones.

Prevalencia actual y previsiones de crecimiento.

5,3 millones de españoles eran diabéticos en 2013

Para 2035 la cifra podría alcanzar los 7,3 millones de afectados



Complicaciones más comunes de la enfermedad avanzada entre:



Entre el 15 y el 17 por ciento de los enfermos padecen enfermedad cardiovascular.



Entre el 25 y el 45 por ciento desarrollan una retinopatía, que puede causar ceguera.



El 17 por ciento pueden desarrollar una nefropatía.



El 1,4 por ciento sufren amputación de extremidad inferior.

Fuente: Novo Nordisk