

▶ 11 Mayo, 2015

Madrid ampliará a 400 farmacias su pilotaje de detección de diabetes

▶ El COF y Madrid Salud han presentado los datos de la campaña 'La diabetes en tu barrio-farmacia' por la que se ha visto un 20% de pacientes con riesgo alto

JOANNA GUILLÉN VALERA

joanna.guillen@correofarmaceutico.com

El éxito de la campaña *La diabetes en tu barrio-farmacias*, promovida por la Asociación de Diabéticos de Madrid, en colaboración con Madrid Salud, la Fundación AstraZeneca y el COF de Madrid, para la detección precoz de la enfermedad, ha hecho que la experiencia se repita y que se amplíe a 400 farmacias de la ciudad. Así lo adelanta a CF Manuel Martínez del Peral, vicepresidente del COF de Madrid, que se encargó de presentar los datos de la campaña realizada en cien farmacias madrileñas, en un acto celebrado la semana pasada en la capital. Esta iniciativa, premiada por CF en las Mejores Iniciativas, consistía en la detección de pacientes aparentemente sanos, a través del Test de Findrisc y en la derivación, al Programa de Alimentación, Actividad física y Salud del Servicio de Prevención y Promoción de la Salud de Madrid Salud de las personas con riesgo alto para ofrecerles consejos sobre el cambio en el estilo de vida y tratamiento en caso necesario.

De las cien farmacias par-



Juan Manuel Gómez (Asociación de Diabéticos de Madrid), Pilar Gracia (Madrid Salud) y Manuel Martínez del Peral y Óscar López (COF), en la presentación de los resultados del programa.

ticipantes se registraron datos de 79 que atendieron a más de 1.100 personas (1.116). De ellas, 218 (un 19,9 por ciento) tenían un riesgo alto de desarrollar diabetes en los próximos diez años. Entre el grupo de personas de 50 a 69 años, el test de riesgo alto ascendió al 24 por ciento. Entre las 218 personas que presentaron un riesgo alto, 173 (79,4 por ciento) presentaron exceso de peso, el 50,9 por ciento obesidad y el 35,3 por ciento sobrepeso de grado I y II.

Según Martínez del Peral,

“esta campaña muestra cómo, de una forma sencilla, se contribuye a extender la idea de que unos previos buenos hábitos en alimentación y actividad física pueden evitar o retrasar enfermedades muy frecuentes entre la población como la obesidad y la diabetes *mellitus* tipo 2”.

Asimismo, “los datos muestran un ligero aumento de la población madrileña con riesgo de desarrollar la enfermedad en comparación con los recogidos por Madrid Salud en años anterior-

res”. Esto, añade, “evidencia la importancia de mantener este tipo de campañas, contando con la farmacia, para prevenir estadios más avanzados de la enfermedad”.

Además, esta iniciativa “pone en valor los cribados para que sean remunerados en el futuro”, una propuesta que cobra más importancia ahora que se ha renovado el concierto entre el COF y la Consejería y con el que “se abre la puerta a la remuneración de servicios profesionales farmacéuticos” (ver página 10).