



► 8 Junio, 2015

La botica madrileña muestra su implicación en la detección precoz de la diabetes

EL GLOBAL
Madrid

La población madrileña que presenta un riesgo alto de desarrollar diabetes de tipo 2 durante los próximos diez años aumentó en cuatro puntos porcentuales entre 2007 y 2014. Es uno de los resultados obtenidos por la campaña de salud 'La diabetes en tu barrio' puesta en marcha por el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid, una iniciativa desplegada en 2014 que tenía por objetivo, a través de diversas actuaciones en las boticas regionales participantes en la iniciativa (como la medición de índice de masa corporal y perímetro abdominal y realización de *test de Findrisc* a pacientes), detectar a las personas que presentan un riesgo elevado de desarrollar diabetes tipo 2.

Extrapolando los datos obtenidos del estudio al conjunto de la población de

Madrid, que fueron presentados en la jornada 'Educación en salud en las oficinas de farmacia' celebrada el 27 de mayo en la sede de la Real Academia Nacional de Farmacia, cerca de 88.000 madrileños presentarían un riesgo alto de desarrollar diabetes de tipo 2 en los próximos diez años, lo que supone el 14 por ciento de la población residente en esta región con edades comprendidas entre 50 y 69 años. Ello supone cuatro puntos más que el porcentaje obtenido por esta misma campaña realizada en las farmacias en 2007.

Además, los nuevos datos obtenidos por las boticas regionales a través de los 1.093 cuestionarios de evaluación de riesgo realizados en el marco de este proyecto revelan además la relación directa que existe entre el nivel socioeconómico de las personas y la posibilidad de desarrollar diabetes. Dada la importancia del farmacéutico en la detección

precoz de esta patología, desde el colegio madrileño se ha asegurado 'larga vida' a esta campaña. Así, la próxima edición del proyecto 'La diabetes en tu barrio' se pondrá en marcha el próximo mes de noviembre con la participación de 400 oficinas de farmacia de Madrid.

El Rincón del Diabético

Las iniciativas sanitarias de la farmacia madrileña en torno a esta patología no solo emanan del colegio farmacéutico sino también de su patronal farmacéutica regional, Adefarma, que ha firmado un acuerdo con Harmonium Pharma para "diabetizar las farmacias", indican, a través del proyecto 'El Rincón del Diabético'.

En concreto, este acuerdo facilitará que las farmacias asociadas a Adefarma puedan ofrecer un servicio especializado de atención farmacéutica a pacientes con diabetes.