



## Una campaña digital ayuda a personas con diabetes tipo 2 a controlar su peso

### ASTRAZENECA

La farmacéutica AstraZeneca ha lanzado la campaña informativa *En diabetes si pierdes, ganas*, dirigida a los pacientes con diabetes tipo 2 con la que busca ayudarles a controlar la glucemia y mantener también el peso ideal.

A través de esta iniciativa, la compañía ofrece consejos prácticos y sencillos, contras-

tados por especialistas, sobre alimentación y estilos de vida saludable que favorezca la implicación del paciente en el control de su enfermedad. Para ello, se ha puesto en marcha la página web [www.astrazeneca.es/en-diabetes-si-pierdes-ganas](http://www.astrazeneca.es/en-diabetes-si-pierdes-ganas) y se han abierto perfiles sociales en Twitter, Facebook e Instagram. El portal ofrece también una clasificación sobre peso, Índice de Masa Corporal y circunferencia abdominal.