



Fede, Anadi y Cinfa lanzan un cuento infantil sobre la diabetes

SALUD—Un cuento interactivo sobre la diabetes, titulado *Bruno & Pumballoo: La merienda de colores*, salió a la venta de la mano de la Federación de Diabéticos Españoles (Fede), junto a la Asociación Navarra de Diabetes (Anadi), y con el apoyo de Laborato-

ratorios Cinfa. El objetivo de esta iniciativa es acercar y normalizar la diabetes al público infantil. Por otro lado, con motivo de la celebración del Día Mundial de la Diabetes que se celebrará el 14 de noviembre, la productora digital Caring Book creó un relato didáctico e interactivo para niños de entre 3 y 6 años, en formato de aplicación. De este modo, se pretende concienciar sobre la importancia de educar en salud. —D.N.