

La Fundación para la Diabetes y la Federación Española de Diabetes (FEDE) firman un convenio de colaboración para la defensa y mejora de la calidad de vida de las personas con diabetes

- La colaboración entre ambas entidades se centrará en potenciar y desarrollar de manera conjunta acciones para prevenir la diabetes y promover el conocimiento de esta enfermedad



Ana Mateo, gerente de la Fundación para la Diabetes, y Andoni Lorenzo Garmendia, presidente de FEDE, firmando el convenio de colaboración.

Madrid, 4 de diciembre de 2017. - Potenciar y desarrollar la defensa de los derechos de las personas con diabetes; y mejorar su calidad de vida y su plena integración en todos los ámbitos de la vida. Estos son los dos pilares en los que se basa el acuerdo de colaboración que hoy han firmado la Fundación para la Diabetes y la Federación Española de Diabetes (FEDE), y el cual supone la colaboración mutua en acciones de cada entidad, dando difusión y apoyo a las mismas.

Con este acuerdo, que ha sido firmado por Ana Mateo, gerente de la Fundación para la Diabetes, y Andoni Lorenzo Garmendia, presidente de FEDE, se establecen las bases de las sinergias en dos de los objetivos de sendas organizaciones. Por un lado, en el fomento y el apoyo de la educación diabetológica de las personas con diabetes, mejorando su conocimiento y habilidades, y capacitándolas para asumir el control de la enfermedad con el objetivo de evitar las complicaciones asociadas. Y es que, a día de hoy, tan sólo el 50% de las personas con diabetes tipo 2 ha declarado haber recibido dicha formación en alguna ocasión, a pesar de, al mismo tiempo, reconocer la importancia que tiene para conocer su patología.

Por otro lado, el convenio pretende también promover la prevención y detección precoz de la diabetes y fomentar la información sobre diabetes dirigida a la población en general y



paralelamente a instituciones, asociaciones o empresas que trabajan en el ámbito de la salud en general y la diabetes en particular. Esta es otra acción clave para las entidades, puesto que, actualmente, aún cerca de 2.000.000 de personas tienen diabetes en nuestro país, pero aún lo desconoce, suponiendo por ello un riesgo para su salud.

Para la gerente de la Fundación para la Diabetes, Ana Mateo, el acuerdo es “*una excelente noticia porque favorecerá la consecución de nuestros objetivos comunes de luchar contra el incremento de la prevalencia de la diabetes y promover el conocimiento de esta enfermedad como un importante problema de salud pública*”. Por su parte, Andoni Lorenzo, presidente de FEDE, ha incidido en la importancia de la colaboración entre ambas organizaciones, debido a que “*al contar con objetivos similares, sin duda alguna, se incrementa el alcance social de cada acción que se ponga en marcha, repercutiendo en la mejora de la calidad de vida de pacientes y familiares; además de dar visibilidad a la patología crónica más prevalente de nuestro país que, a día de hoy, afecta a cerca de 6.000.000 de personas en España*”.

La colaboración entre la Fundación para la Diabetes y FEDE tendrá una duración de un año, a lo largo del cual ambas instituciones trabajarán de forma coordinada para poner en marcha diferentes acciones con las que alcanzar sus objetivos de defensa y mejora de la calidad de vida de las personas con diabetes. Concretamente, el documento marco de colaboración recoge el compromiso de colaboración en la campaña de la Fundación para la Diabetes ‘Reta a la Diabetes’ que tiene como objetivo cambiar la mentalidad de las personas con diabetes inculcándoles la necesidad de incorporar la actividad física a su rutina diaria y mejorar sus hábitos alimentarios a través de diferentes desafíos deportivos.

Acerca de la Fundación para la Diabetes

La Fundación para la Diabetes es una entidad que apuesta por un estilo de vida saludable y pone a disposición de la población las herramientas necesarias para prevenir la diabetes y sus complicaciones asociadas, así como para llevar un buen control de la diabetes. Actúa enérgicamente para crear una conciencia social y un amplio conocimiento de la enfermedad y trabaja por la integración de las personas con diabetes en todos los ámbitos de la vida.

Entre sus objetivos, la Fundación para la Diabetes trabaja en la educación de las personas con diabetes en particular y la sensibilización de la población general en la importancia sobre la importancia de mantenerse activos físicamente y llevar una alimentación equilibrada a través de su campaña ‘Reta a la diabetes’. En este sentido, se ha creado un canal de retos dentro de su web, en el que se ofrece información sobre cada una de las iniciativas, así como información sobre su desarrollo y herramientas de soporte que ayuden a los seguidores a alcanzar sus objetivos. <http://www.fundaciondiabetes.org/retos/519/reta-a-la-diabetes>

Acerca de la Federación Española de Diabetes (FEDE)

La Federación Española de Diabetes (FEDE) es el órgano representativo del colectivo de personas con diabetes en España que, a día de hoy, padecen cerca de 6.000.000 de personas. FEDE cuenta con un total de 19 socios: 19 federaciones autonómicas de personas con diabetes, que agrupan a 150 asociaciones de personas con diabetes, distribuidas por todo el territorio nacional. Entre sus principales objetivos se encuentran defender los derechos de



estas personas; contribuir al apoyo moral, físico y educativo del colectivo; fomentar y apoyar la educación diabetológica; promover la mejora de la asistencia sanitaria; prevenir, intervenir y detectar precozmente la diabetes, e impulsar y desarrollar el interés y el desarrollo de la investigación.

Más información:

Fundación para la Diabetes

www.fundaciondiabetes.org

info@fundaciondiabetes.org

Tel. 913601640

Federación de Diabéticos Españoles (FEDE)

www.fedesp.es

fede@fedesp.es

Tel. 916 908 840

Contacto de prensa:

Torres y Carrera. Paula Pérez / Ángela Rubio

pperez@torresycarrera.com / arubio@torresycarrera.com

Tel. 91 590 14 37