



12ª Carrera y Caminata Popular por la Diabetes

Más de 3.500 personas se unen a la Marea Azul en Madrid para visibilizar la diabetes en España

- Este domingo se ha celebrado la 12ª Carrera y Caminata Popular por la Diabetes y ExpoDiabetes 2025
- España sigue siendo uno de los países europeos con mayor prevalencia de diabetes con cerca de 5 millones de personas ¹

Madrid, 17 de noviembre de 2025.- La 12ª edición de la Carrera y Caminata Popular por la Diabetes 'Muévete por la Diabetes' ha vuelto a reunir hoy a miles de personas en el Parque del Oeste para visibilizar la importancia de la prevención y el buen control de la diabetes, una enfermedad considerada por la OMS como una pandemia en aumento.

En España, cerca de **5 millones de personas** conviven con diabetes, siendo uno de los países con mayor prevalencia en Europa. La concienciación, el acceso a la información y la promoción de hábitos de vida saludable siguen siendo pilares esenciales.

"Tenemos que seguir concienciando sobre la importancia del control adecuado de la diabetes y el papel clave que juegan el ejercicio y la educación en salud", ha recordado **Silvia Meije, presidenta de la Fundación para la Salud de Novo Nordisk España.**

Por su parte, **Zonia Casiano, presidenta de la Asociación Diabetes Madrid** ha destacado que, *"Cada año vemos cómo más familias, más colegios y más personas con y sin diabetes se suman a esta Marea Azul. Este apoyo colectivo nos impulsa a seguir trabajando por una sociedad más informada, más activa y más comprometida con la salud de las personas con diabetes".*

Una gran participación para una gran causa

Bajo un ambiente festivo y familiar, **más de 3.500 personas**, entre corredores, caminantes, familias y grupos escolares, han teñido de azul el Paseo de Camoens en las diferentes modalidades del evento.

Este año, además, la edición ha contado con dos padrinos muy especiales: **Fernando Olmeda**, periodista, escritor y miembro del Gabinete del presidente del Consejo Superior de Deportes, que ha ejercido como padrino de la carrera de adultos, y **Mónica Rodríguez**, Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil 2024, que ha sido la madrina de las carreras infantiles. Ambos han acompañado a los participantes y han

puesto voz a la importancia de apoyar iniciativas que promueven estilos de vida saludables y visibilizan la diabetes.

Los beneficios obtenidos por la venta de dorsales se destinarán íntegramente a los proyectos que impulsan ambas organizaciones. **Campamentos de verano para niños con diabetes**, organizados por la Asociación Diabetes Madrid, y **programas de apoyo a adolescentes con diabetes**, promovidos por la Fundación para la Salud Novo Nordisk España.

ExpoDiabetes, la feria de referencia sobre diabetes en España

En paralelo al evento deportivo, ha tenido lugar **ExpoDiabetes**, la feria temática de diabetes, donde el público ha podido acceder a información, revisiones preventivas y actividades educativas relacionadas con la diabetes tipo 1 y tipo 2, el autocontrol glucémico, la importancia del ejercicio físico y la alimentación saludable.

Profesionales sanitarios, asociaciones y entidades colaboradoras han ofrecido durante toda la mañana recursos prácticos, asesoramiento y demostraciones destinadas a mejorar el conocimiento y el autocuidado de las personas con diabetes.

Patrocinadores y colaboradores

La Carrera y Caminata Popular por la Diabetes cuenta con el patrocinio de **Novo Nordisk, Abbott, Novalab, Dexcom**, el aval de la **Sociedad Española de Diabetes (SED)**, la **Sociedad Española para el Estudio de la Obesidad (SEEDO)**, **Sociedad Española de Farmacia Clínica, Familiar y Comunitaria (SEFAC)** y la **Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición (SEEN)**, y la colaboración del **Ayuntamiento de Madrid, Madrid Salud, Salud Madrid, Cruz Roja**, y **Voluntarios por Madrid**.

Asimismo, participan entidades vinculadas a la salud, el deporte y la alimentación, además de numerosas empresas madrileñas que año tras año muestran su apoyo y compromiso con esta iniciativa.

Acerca de la Fundación para la Salud Novo Nordisk España (FSNN)

La Fundación para la Salud Novo Nordisk España es una entidad privada sin ánimo de lucro que aúna los más de 20 años de actividad de la española Fundación para la Diabetes y el casi un siglo de experiencia en todo el mundo de Novo Nordisk. Tiene la misión de contribuir al mejor desarrollo de la sanidad española favoreciendo la generación y divulgación del conocimiento al servicio de los ciudadanos sirviendo como foro de encuentro de todos los colectivos implicados en la diabetes y otras patologías y mejorando la vida de las personas a través de una mejor educación para la salud y del desarrollo de una sociedad más saludable. Para más información: www.fundacionparalasalud.org

Sobre la Asociación Diabetes Madrid

La Asociación Diabetes Madrid, de ámbito de la Comunidad de Madrid, es una asociación de más de 2.900 niños, jóvenes y adultos con diabetes y sus familiares unidos para dar apoyo emocional desde el momento de diagnóstico, informar sobre la enfermedad y sus complicaciones, educar a través de sus más de 60 actividades anuales y defender las distintas causas actuales de discriminación de las personas con diabetes. Con más de 50 años de experiencia la Asociación Diabetes Madrid es una asociación de utilidad pública desde el 2008. www.diabetesmadrid.org

Para más información:

www.mueveteporladiabetes.org

www.facebook.com/mueveteporladiabetes

@porladiabetes

Contacto de prensa:

Omnicom PR Group

Verónica San Frutos / Rocío Marmisa

614 12 07 43 / 650 47 53 66

OPRG-NN.Fundacion@omnicomprgroup.com

¹ International Diabetes Federation. IDF Diabetes Atlas. 10th edition. 2021.
Disponible en: www.diabetesatlas.org