



La Fundación para la Salud Novo Nordisk y la Fundación RedGDPS lanzan la campaña #SumaSalud para transformar la prevención de enfermedades crónicas en España

- *Bajo el lema #SumaSalud, la Fundación para la Salud Novo Nordisk evoluciona su identidad para liderar el discurso de la prevención integral, trascendiendo el enfoque único en patologías*
- *Con motivo del Día Mundial de la Salud (7 de abril), la Fundación potencia su proyecto estratégico 'Los 12 Pilares', facilitando materiales de autocuidado a la sociedad*
- *El mes de abril pone el foco en la "Alimentación equilibrada e hidratación" como eje estratégico del proyecto*

Madrid, 6 de abril de 2026. – Con motivo del Día Mundial de la Salud, la Fundación para la Salud Novo Nordisk consolida su nueva etapa institucional con el lanzamiento de la campaña **#SumaSalud**. Bajo este concepto, la entidad impulsa su proyecto estratégico 'Los 12 Pilares de la Salud', desarrollado en colaboración con la Fundación RedGDPS, con la ambición de posicionarse como un agente estratégico que abandera la salud en mayúsculas. Para ello, ambas entidades ponen a disposición de las asociaciones de pacientes, profesionales sanitarios y la ciudadanía en general un ecosistema de materiales y herramientas de autocuidado basados en la evidencia científica.

Bajo el paraguas de este movimiento, y con el objetivo de dotar a los ciudadanos de recursos para un cambio de hábitos real, esta iniciativa se ha trasladado al sector a través del webinar institucional **"El Mapa del Cuidado"**. Liderado por el **Dr. Francisco Javier Ortega**, representante de la Fundación RedGDPS y promotor del proyecto, este encuentro ha tenido como finalidad entregar de forma operativa todos los materiales a los presidentes de asociaciones de pacientes, médicos de atención primaria y enfermeras educadoras.

"El Mapa del Cuidado es una guía para que la persona tome las riendas de su salud a través de 12 pilares medibles -control de peso, alimentación equilibrada e hidratación, ejercicio físico, tabaquismo, presión arterial, higiene y sueño, control de glucosa, salud mental, consumo de alcohol, control del colesterol, adherencia al tratamiento y revisiones-", explica el Dr. Ortega Ríos. *"El objetivo es que estos*



activos puedan ser utilizados de forma práctica en las consultas y asociaciones para mejorar la educación sanitaria de la población y prevenir complicaciones futuras”.

Un nuevo liderazgo en bienestar integral

Esta evolución busca transformar el modelo de cuidado actual, moviendo el foco desde la enfermedad hacia la persona. **Silvia Meije, presidenta de la Fundación para la Salud Novo Nordisk**, destaca: *“Con #SumaSalud queremos ser el vínculo entre pacientes, profesionales y sociedades científicas. No abandonamos nuestra especialización en diabetes y obesidad, pero las evolucionamos: entendemos que la mejor forma de abordarlas es a través de una visión holística que valore a la persona en su totalidad. La Fundación es hoy un órgano de acompañamiento y escucha para todos”.*

Abril: alimentación e hidratación como motor de cambio

Como parte del despliegue de los 12 pilares, el mes de abril se centra específicamente en el pilar de **‘Alimentación equilibrada e hidratación’**. El programa promueve hábitos basados en la dieta mediterránea y una hidratación adecuada para proteger la función renal y cardiovascular.

Al respecto, el **Dr. Ortega** añade: *“En este segundo pilar queremos romper con la idea de la nutrición como algo punitivo o restrictivo. Una alimentación equilibrada, rica en productos de nuestra tierra y acompañada de una ingesta de agua de entre 1,5 y 2 litros diarios, es la base para que el resto de los pilares, como el ejercicio o el control glucémico, funcionen correctamente. Es una inversión directa en nuestra longevidad y calidad de vida”.*

Todos los materiales de la campaña, incluyendo las guías descargables de cada pilar, están ya disponibles en la [web de la Fundación](#). **Silvia Meije** reafirma así el compromiso de la entidad: *“Nuestro propósito es que este 7 de abril marque un antes y un después en cómo entendemos la salud. Queremos que cada persona se sienta empoderada para cuidar su bienestar de forma integral, sabiendo que cuenta con la Fundación como un aliado constante en su camino hacia una vida más saludable”.*

Acerca de la Fundación RedGDPS

La **Fundación redGDPS** es una organización sin ánimo de lucro constituida por un grupo de profesionales sanitarios de Atención Primaria cuyo fin es la promoción del estudio, formación continuada e investigación en el campo de la diabetes, con el objetivo de mejorar la salud y la calidad de vida de las personas con diabetes tipo 2. Cuenta con grupos de colaboradores distribuidos por toda España, y con más de 12.000 miembros repartidos fundamentalmente en Europa y Sudamérica.

Acerca de la Fundación para la Salud Novo Nordisk España (FSNN)



La Fundación para la Salud Novo Nordisk España es una entidad privada sin ánimo de lucro que aúna los más de 20 años de actividad de la española Fundación para la Diabetes y el casi un siglo de experiencia en todo el mundo de Novo Nordisk. Tiene la misión de contribuir al mejor desarrollo de la sanidad española favoreciendo la generación y divulgación del conocimiento al servicio de los ciudadanos sirviendo como foro de encuentro de todos los colectivos implicados en la diabetes y otras patologías y mejorando la vida de las personas a través de una mejor educación para la salud y del desarrollo de una sociedad más saludable. Para más información: www.fundacionparalasalud.org

Contacto de prensa:

Rocío Marmisa / Verónica San Frutos

Omnicom PR Group

650 47 53 66 / 614 12 07 43