

Incide fundamentalmente en la prevención

Las fundaciones para la Diabetes y Solidaridad Carrefour emprenden una campaña sobre esta enfermedad

Maribel González/ Madrid-02/06/2004

La Fundación para la Diabetes, en colaboración con Fundación Solidaridad Carrefour, ha puesto en marcha una Campaña de Sensibilización para la Detección de la Diabetes Desconocida en España, una enfermedad que padecen dos millones y medio de personas, aunque la mitad no lo sabe.

Según informaron en un comunicado las fundaciones organizadoras, la campaña, que finalizará el día 15 de junio, pretende informar a la población sobre cuáles son los factores de riesgo de padecer esta enfermedad y concienciar a los enfermos potenciales de la importancia de consultarlo con su médico, así como de la necesidad de realizarse un análisis de glucemia (azúcar en sangre) si durante el último año no lo han hecho.

La divulgación de la campaña se hará a través de folletos informativos distribuidos en 125 centros Carrefour de toda España que hablarán sobre los distintos tipos de diabetes, los factores de riesgo de padecerla y la importancia del diagnóstico precoz para prevenir las graves complicaciones que puede ocasionar con el paso del tiempo.

Esta iniciativa, que por primera vez es de ámbito estatal, forma parte de una de las líneas de actuación de la Fundación para la Diabetes y tiene ya precedentes en comunidades autónomas como Madrid, Cataluña, Galicia y Cantabria.