

Campaña para la detección precoz de la diabetes en la farmacia

Federación Española de Diabetes (FED)
y Faes Farma

La botica se vuelca con los diabéticos no diagnosticados

La intención no podía ser más encomiable. Las farmacias, gracias a una campaña impulsada por la Federación Española de Diabetes, que preside José Antonio Vázquez, y Faes Farma, centran todos



J. A. Vazquez

sus esfuerzos por paliar uno de los principales problemas de la diabetes y es que la mitad de las personas que la sufren desconoce que la tiene. Por eso, más de quinientas farmacias se comprometieron en 2007 a realizar controles de glucosa capilar a las personas con factores de riesgo: ser mayor de 40 años, tener sobrepeso u obesidad, tensión alta, niveles elevados de colesterol o antecedentes familiares o que desarrolle una escasa actividad física. Para derivar al médico, los farmacéuticos se basaron en unos criterios internacionalmente consensuados: si los valores de glucosa están entre los 110 y 126 mg/dl en ayunas y entre 140 y 200 mg/dl después de comer se considera que la glucosa basal y postpandrial está alterada y se hablaría de un estado de prediabetes, y si la glucosa basal y postpandrial supera los 126 y los 200 mg/dl la persona es diabética.