



Albert Costa presentó la iniciativa en el marco del GSFB.

El deporte como método para prevenir la diabetes

La empresa farmacéutica Sanofi Aventis, en colaboración con la Sociedad Española de Diabetes (SED) y la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE), presentó ayer la campaña *Diabetes en movimiento*, en el marco del Global Sports Forum Barcelona (GSFB), que se celebra estos días en la capital catalana. Albert Costa, capitán del equipo español de Copa Davis, fue el encargado de presentar la iniciativa. La campaña tiene por objetivo concienciar a la sociedad sobre la importancia del deporte en la prevención de la diabetes, una enfermedad que padecen 194 millones de personas en todo el mundo y que, en 2025, se prevé que afecte a 300 millones.