



Novo Nordisk confirmó con “Changing diabetes” su implicación en esta patología

REDACCIÓN

Barcelona

La farmacéutica Novo Nordisk ha presentado la campaña “Changing Diabetes”, lanzada en octubre de 2009 y orientada a cambiar el modo de tratar la diabetes y mejorar la vida de los pacientes. La primera iniciativa del programa fue un seminario

para establecer contacto con la prensa española y comunicar el destacado papel de la compañía en la utilización y producción de insulina. Otras iniciativas fueron los “Changing Diabetes Forums”, reuniones divulgativas a las que se sumaron, además, el Barómetro Changing Diabetes y la campaña educativa “Carol tiene diabetes”.