



FONTANEDA COLABORA CON LA FUNDACIÓN PARA LA DIABETES

La marca de galletas Fontaneda ha alcanzado un acuerdo de colaboración con la Fundación para la Diabetes (FD) con motivo del lanzamiento de Fontaneda Sin Azúcares, su nueva gama de galletas sin azúcares.

Desarrollada por nutricionistas y pensando específicamente en las necesidades de la población mayor de cincuenta años (los llamados seniors), la composición nutricional de la nueva gama Fontaneda Sin Azúcares cuida los niveles de azúcar y sal, manteniendo al mismo

tiempo todo el sabor de las galletas Fontaneda.

Este lanzamiento refuerza el compromiso de Fontaneda con la promoción de hábitos alimenticios saludables, en esta ocasión dirigidos a personas de edad adulta. Este grupo poblacional es más



susceptible que otros de desarrollar enfermedades como la diabetes y la hipertensión, por lo que necesitan cuidarse más.