



día mundial de la diabetes

14 de septiembre de 2010

¡Dos meses para el Día Mundial de la Diabetes!

1. Actividades toman impulso en todo el mundo
2. Promocione la campaña en línea
3. Test del Círculo Azul 4. El DMD en EASD

1. Actividades toman impulso en todo el mundo

Tal y como los planes de la campaña toman impulso, organizaciones e individuos entregados a esta causa en todo el mundo trabajan sin descanso para hacer del 14 de noviembre una ocasión memorable. El equipo del DMD está recibiendo cada vez más detalles sobre las actividades que se organizarán para marcar el día. Les ofrecemos un adelanto:

- En Gales, la filial de Diabetes UK ha conseguido que el equipo de rugby de Gales pose para una fotografía especial para crear conciencia y mostrar su apoyo al Día Mundial de la Diabetes. Los jugadores mostrarán el círculo azul – el símbolo mundial de la diabetes -en sus camisetas y se fotografiarán sujetando la bandera del Día Mundial de la Diabetes. Además, el conocido Estadio del Milenio en Cardiff se iluminará de azul el 14 de noviembre para crear conciencia sobre la diabetes.

- En Uruguay, la Asociación de Diabéticos del Uruguay (ADU) instalará una gran carpa en una de las explanadas más populares de la capital Montevideo el 11 y 12 de noviembre. Se organizarán diversas actividades para crear conciencia, además de rastreos e información para la prevención de la diabetes. En esta ocasión la ADU lanzará la iniciativa 'Unidos por la Diabetes Uruguay'.

- En Eritrea, la Asociación Nacional del Diabético planea la iluminación en azul de 125 mezquitas y colegios en todo el país para crear conciencia de la diabetes.

- En todo el mundo, la Fundación Mundial de la Diabetes, de nuevo, coordinará la Caminata Mundial por la Diabetes para promocionar los beneficios de una simple actividad física que ayuda a prevenir la diabetes tipo 2 y otras enfermedades no transmisibles. El eslogan de la caminata este año es 'Entienda la Diabetes y Tome Control'; un eslogan alineado con el tema y los mensajes principales de la campaña del Día Mundial de la Diabetes 2009-2013. Más de 300.000 personas participaron en la caminata en 2009. Para más información visite www.globaldiabeteswalk.info.

Puede ver la lista completa de eventos en <http://bit.ly/auRnje>. Envíenos información sobre las actividades que tengan programadas a wdd@idf.org o incluya directamente la información en nuestro calendario de eventos en línea - <http://bit.ly/bH7HMw>.

¿Necesita algo de inspiración? Consulte el libro de la campaña del Día Mundial de la Diabetes - <http://bit.ly/97dZcU> – para encontrar ideas sobre cómo puede apoyar al DMD y crear conciencia sobre la diabetes.

Desafío Monumental: más de 20 países hasta la fecha han confirmado su participación en la campaña de este año de iluminación en azul por el DMD -

<http://bit.ly/9DnZln>. Únase a esta lista enviándonos la confirmación de una iluminación en su zona a wdd@idf.org.

El DMD en imágenes: la bandera del Día Mundial de la Diabetes en la cima de la montaña Cheeseman en Nueva Zelanda - <http://bit.ly/dxvkbl>.

2. Promocione la campaña en línea

Ayude a promocionar el Día Mundial de la Diabetes en su página web, blog o fórum mostrando uno o varios de los banners que hemos producido este año. Los banners del DMD están ya disponible en distintos formatos y lenguas y muestran los elementos visuales de la campaña 2010. Los banners rotativos también incluyen una cuenta atrás hasta el Día Mundial de la Diabetes y la vela virtual. Visite <http://bit.ly/cLOu5s> para ver y descargar los elementos disponibles.

Contáctenos en wdd@idf.org si no está seguro de cómo utilizar los banners o está interesado en producir una versión modificada.

Además de promocionar los mensajes del DMD no se olvide que tenemos distintos videos de la campaña del DMD que puede incluir o enlazar desde sus blogs o fórums. Visite el canal en YouTube del DMD - <http://bit.ly/9kDgc6>.

En Facebook no se olvide de unirse a la página de los fans del DMD - <http://bit.ly/9WyZAc> – y participe en cualquiera de las discusiones sobre diabetes que se irán produciendo hasta el 14 de noviembre.

3. Test del Círculo Azul

Como ya les hemos informado, el equipo del Día Mundial de la Diabetes ha desarrollado una nueva iniciativa – El Test del Círculo Azul - para aumentar conciencia sobre los factores de riesgo de la diabetes tipo 2 y animar a todas las personas a tomar control de sus vidas.

La versión en línea, una aplicación educativa de fácil uso que incorpora pictogramas utilizados el pasado año en la campaña del Día Mundial de la Diabetes, se lanzará muy pronto. La versión manual, un centímetro especial azul que muestra la relación entre la medida de la cintura y el riesgo de desarrollar diabetes tipo 2, está ya disponible a través de wdd@idf.org. El centímetro incluye información en siete lenguas (árabe, chino, inglés, francés, hindú, ruso, y español).

4. El DMD en EASD

Los miembros del equipo del Día Mundial de la Diabetes estarán presentes en la reunión anual de la Asociación Europea para el Estudio de la Diabetes (EASD en sus siglas en inglés), que tiene lugar en Estocolmo entre el 20 y el 24 de septiembre. Si acude a esta reunión no se olvide de visitar el stand de la Federación Internacional de Diabetes (BG:05) en el pabellón de exhibición, donde podrá recoger materiales del DMD y realizar consultas sobre la campaña, o compartir sus planes para la campaña de este año con el equipo.

International Diabetes Federation (IDF)
Avenue Emile De Mot 19
B-1000 Brussels, Belgium

tel +32-2-5431625 | fax +32-2-5385114
phil.riley@idf.org | <http://www.idf.org> | <http://www.worlddiabetesday.org>