



Madrid, 21 de octubre de 2010

La Fundación para la Diabetes se complace en anunciar a los medios de comunicación la puesta en marcha de la sala de prensa multimedia <http://www.fundaciondiabetes.org/saladeprensa/> en su página web, un punto de encuentro para facilitar a los profesionales de los medios de comunicación un acceso directo a las convocatorias, noticias, comunicados, recursos de imagen y corporativos que puedan resultar de interés para trasladar a la población la importancia de conocer y comprender la diabetes y sus implicaciones.

Teniendo en cuenta que cerca de 4.6 millones de españoles padecen diabetes tipo 2 y aproximadamente uno de cada tres no lo sabe, la difusión de mensajes divulgativos y formativos representa una labor esencial para concienciar a la población sobre la importancia de prevenir la diabetes tipo 2 y a las personas con diabetes sobre la importancia de prevenir y/ o retrasar las complicaciones asociadas a un mal control de la enfermedad. Por ello, y siendo conscientes del importante papel de los profesionales de la comunicación en esta tarea de concienciación y divulgación, la página web de **la Fundación para la Diabetes** ofrece una sala de prensa virtual que pone a disposición de los periodistas un gran número de estudios y publicaciones sobre el tratamiento y la prevención de la diabetes, así como materiales multimedia relacionados.

La Fundación confía en que esta herramienta virtual ayude a situar en la agenda social la diabetes, así como a sus protagonistas. A este respecto, la sala de prensa en la web cuenta con un **apartado especial dedicado al Día Mundial de la Diabetes, que se celebra el próximo 14 de noviembre.**



***Para más información. Gabinete de prensa de la Fundación para la Diabetes
Isabel Chacón/ Ainhoa Fernández/ Marina Tocón. 91 787 03 00 / 687 72 02 82**